

COMPOSICIÓN
FOTOGRAFICA



IDESI NACIONAL MEMORIA 2018

PERÚ

IDESI NACIONAL

MEMORIA 2018

INDICE

1. Mensaje del Presidente de Consejo Directivo	3
2. Introducción	5
3. Empresarios Populares en el Perú	7
3.1. Sus orígenes y trayectoria	7
3.2. En la actualidad: la oportunidad y el desafío	11
4. Perfil Institucional	18
4.1. Fechas de constitución de integrantes de la Red IDESI.....	18
4.2. Objeto Social.....	18
4.3. El IDESI en el tiempo	20
4.4. Misión, Visión y Valores	21
4.5. Equipo de Dirección.....	22
4.6. Análisis de la Gestión del IDESI Nacional	24
4.7. La Organización en Red.....	29
4.7.1. Cobertura de la Red	30
4.7.2. Gerentes y datos de contacto de las instituciones de la Red.....	31
4.7.3. Servicios de los IDESIs Regionales	32
4.7.3.1. Servicios de microcrédito	32
4.7.3.1. Servicios para la competitividad.....	33
4.7.4. Integrantes de la Red	35
4.7.4.1. IDESI Arequipa	35
4.7.4.2. IDESI Ayacucho	36
4.7.4.3. IDESI Cajamarca	37
4.7.4.4. IDESI Chavín.....	38
4.7.4.5. IDESI Cusco	39
4.7.4.6. IDESI Huánuco.....	40
4.7.4.7. IDESI Ica	42
4.7.4.8. IDESI La Libertad	43
4.7.4.9. IDESI Lambayeque	44
4.7.4.10. IDESI Lima.....	46
4.7.4.11. IDESI Región Grau.....	47
4.7.4.12. IDESI San Martín	49
4.7.4.13. IDESI Nacional.....	50
4.7.4.14. Financiera ProEmpresa	51
4.8. Resultados de la Red	53
4.8.1. Servicios de micro crédito	53
4.8.2. Servicios para la competitividad.....	56
4.9. Historias de Empresarios Populares.....	59
4.10. Socios de la Red IDESI en la inclusión financiera y competitiva....	65
5. Dictamen de Auditoría a los Estados Financieros del IDESI Nacional	67

1. Mensaje del Presidente de Consejo Directivo

Señores Asociados:

En el 2018 la Red IDESI celebró 33 años promoviendo la inclusión financiera, prestando servicios financieros y no financieros que contribuye al desarrollo económico y social del país, a continuación, presentamos la memoria de gestión al 31.12.2018.

En la gestión se han ejercido prácticas de buen gobierno con eficiencia y transparencia correspondiendo a la confianza de nuestros asociados. En el año 2018 pese a un entorno desafiante, IDESI Nacional ha logrado mejorar sus capacidades para: Seguir liderando el desarrollo de las microfinanzas a través de la Financiera ProEmpresa incrementando su participación accionaria en un 2%; contribuir a la mejor situación financiera de los IDESI Regionales; realizar la provisión del 100% de las deudas vencidas e invertir en un local institucional propio para iniciar nuevas actividades generadoras de ingresos para afrontar aumentos adicionales de capital que la empresa requiera para cumplir sus objetivos estratégicos de crecimiento, fortalecimiento patrimonial, perfil de riesgo y sostenibilidad de su viabilidad.

La economía peruana mostró una leve recuperación respecto al año anterior, con un crecimiento de 4%, impactada negativamente por la gran corrupción sobre la política, los medios de comunicación y las instituciones del poder judicial, aún se mantienen paralizadas la inversión y el desarrollo de proyectos de infraestructura. En este contexto, es muy satisfactorio informarles que seguimos superando niveles de eficiencia logrando consolidar la situación económica y financiera de nuestra institución.

La consolidación económica del IDESI Nacional se traduce en el incremento del patrimonio institucional que al finalizar el 2018 asciende a 33.4 millones de soles y, gracias a la política de reinversión del 50% utilidades, ha incrementado la inversión en Financiera ProEmpresa hasta los 32.0 millones de soles. Esta inversión ha generado durante el año una participación de dividendos de S/. 4.0 millones de soles, duplicando los 2.0 millones alcanzados en el 2017, las utilidades de los últimos años representan niveles más eficientes a los 1.56 millones que en promedio se alcanzaron entre en los años 2009 al 2015.

Nuestros pasivos al 31.12.2018 alcanzan los 4.88 millones, monto que ha ido disminuyendo año a año y se encuentra al mismo nivel del pasivo alcanzado en el 2017 y es uno de los más bajos en los últimos 11 años, mejorando la solvencia y el respaldo para atender nuevos retos y ampliación de inversión en Financiera ProEmpresa en caso de ser necesario.

Para el año 2019 la perspectiva institucional es óptima, dejamos en Financiera ProEmpresa una entidad más eficiente que permite proyectar dividendos para IDESI Nacional no menores a 6 millones, que equivalen a 4 veces el rendimiento histórico. Es así que, desde IDESI Nacional miramos el futuro con optimismo, frente a las nuevas exigencias de la SBS de una mayor solvencia financiera e idoneidad moral, ética y de gestión de todos sus accionistas. Estamos gestionando una agenda estratégica que ha permitido la transformación eficiente y solvente del IDESI Nacional. Nuestro objetivo final es posicionar al IDESI NACIONAL, Nuestra RED y Financiera ProEmpresa para el éxito a largo plazo.

Reitero mi agradecimiento a nuestros asociados por la confianza depositada en este Consejo Directivo.

¡Juntos promovemos la competitividad de la Red IDESI y de los emprendedores de la MYPE!

Atentamente,

2. Introducción

El 26 de marzo del presente año 2019 se cumplieron 33 años de existencia de las Instituciones de Desarrollo del Sector Informal – IDESI. Más de 3 décadas durante las cuales la Red de IDESIs viene trabajando con los empresarios populares.

Los IDESI son testigos de excepción del ciclo evolutivo que se repite en los sectores de población con menos recursos: viéndose excluidos del mercado de trabajo, generan sus propios empleos, muchas veces como ambulantes perseguidos por autoridades municipales, sujetos a la estigmatización al calificarlos como informales y por tanto ilegales; sin embargo perseveran, se articulan a segmentos y nichos de demanda de la población, tejen relaciones con clientes, proveedores y competidores, desarrollan estrategias para mejorar su inserción en las cadenas de valor y evolucionan a emprendedores que organizan sus escasos recursos, agregan valor y traducen su esfuerzo en ingresos para sus familias, constituyéndose así en auténticos empresarios que contribuyen a la actividad económica con un importante 18% del PBI nacional.

Los IDESI participan en el desarrollo de los emprendedores apoyándoles en su tránsito a empresarios, proporcionándoles para ello servicios de micro crédito para superar su escaso capital, formación de capacidades para aumentar su productividad y competitividad, y fortalecimiento de la asociatividad para alcanzar dinámicas de eficiencia. Servicios que se proporcionan a través de programas y proyectos orientados a dinamizar cadenas de valor con ventajas comparativas a las que se articulan los emprendedores.

Se mantiene aún la extendida percepción que existe una equivalencia entre empresa popular o micro empresa con la informalidad, esto es asumido tanto por el estado, como por la clase empresarial tradicional e incluso por buena parte de la opinión pública; cuando en realidad las categorías constituyen diferentes criterios de clasificación: informal es una falta de relación con la normatividad convencional establecida y microempresa alude al tamaño de la unidad de gestión. Por otro lado hay que tener en cuenta que medianas y grandes empresas son responsables de una porción no menor del empleo informal, mientras que también se encuentra una

proporción considerable de microempresas formales que generan empleos formales. En consecuencia el IDESI entiende que estar o no en el registro único de contribuyentes o en los registros públicos no son criterios adecuados para definir a un sector de tanta relevancia en el Perú. Por lo tanto, para el IDESI el enfoque y nuestra misión está en la atención al Sector de la Empresa Popular – SEP - el cual puede tener una amplia zona de intersección con la informalidad pero no debe ser definido en función a ésta.

Una cualidad importante del Sector de la Empresa Popular es su capacidad para adaptarse durante las grandes crisis y constituir así la estrategia de recuperación para las mayorías. En dichos períodos, cuando se dieron problemas en el estado y en los grandes grupos empresariales, la empresa popular toma la posta, adopta diversidad de estrategias gracias a su flexibilidad, innova, se reinventa, contribuyendo así a evitar que se desplome la demanda interna y se agudicen los índices de pobreza. Esto ha ocurrido durante la hiperinflación y recesión de los 80, también el 98 cuando la crisis asiática combinada con el fenómeno del niño afectaron a nuestro país, igualmente en el 2008 cuando la crisis internacional se esparce de los Estados Unidos al resto del mundo y recientemente entre el 2012 y la actualidad, años en que la disminución en los términos de intercambio desinfla el modelo primario exportador.

En 1986, el año de su creación, el IDESI definió su Misión en términos de proporcionar servicios a la empresa popular para contribuir al desarrollo del país. Durante los años transcurridos el Sector de la Empresa Popular ha sido siempre la principal fuente de empleo e ingresos para la gran mayoría de la población peruana; por otro lado, la iniciativa y emprendedurismo en nuestro país han sido realizados por el Global Entrepreneurship Monitor cuyas encuestas siempre ubican al Perú en los primeros lugares, tanto en actitud emprendedora como en proporción de emprendedores; por añadidura el rol anti cíclico que, como se describe más arriba, desempeña el Sector de la Empresa Popular – SEP - frente a las crisis, ha sido vital para mantener la marcha de la economía. Estos hechos reafirman la fe que la Red IDESI tiene depositada en los empresarios populares y el compromiso con nuestra Misión de servicio a la Empresa Popular.

3. Empresarios Populares en el Perú

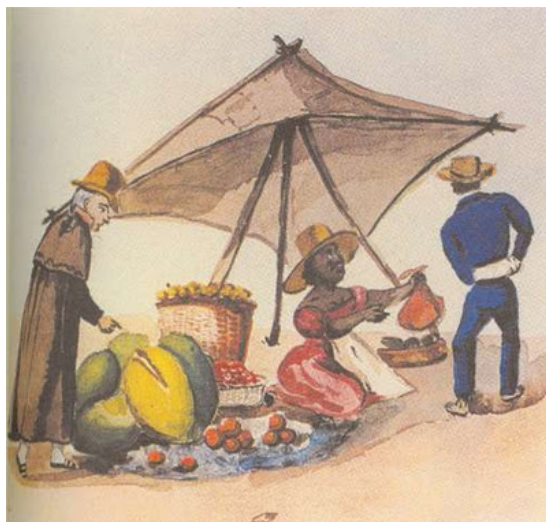
3.1. Sus orígenes y trayectoria

"En esta nueva experiencia de sobrevivir y del deseo de hacernos empresarios, porque así siempre nos consideramos y no solo esto sino que somos unos convencidos de que somos empresarios, indudablemente empresarios sociales".

Víctor Aragón Ruíz, artesano. Collares de Solidaridad. En: **Rostros de la Informalidad (Testimonios)**. IDESI, 1992, pg. 54.

La informalidad ha crecido durante los últimos años no obstante que la formalización de la economía es una de las principales políticas de estado de los gobiernos que vienen sucediéndose. Según el INEI la tasa de informalidad laboral pasó de 72.0% en el año 2016 a 72.5% en el 2017. Esta proporción ubica al Perú entre los países con mayor informalidad en América Latina¹.

El trabajo fuera de la normatividad convencional en el Perú no es una manifestación reciente. Como lo explica el historiador Pablo Macera² la informalidad se definió tempranamente en las ciudades del período colonial y menciona el caso de los gremios de artesanos: constructores, sastres, plateros, herreros,



Acuarela de Pancho Fierro: vendedora ambulante en Lima a inicios del siglo XIX

carpinteros, etc. Los maestros artesanos de estos gremios usufructuaban de un sistema oligárquico en el cual las ordenanzas virreinales mandaban que los trabajadores artesanales no ejercieran su oficio sin cumplir con una lista de regulaciones, por añadidura los maestros protegían su monopolio impidiendo que sus aprendices obtuvieran la categoría de maestros, obstaculizando así el surgimiento de

¹ De acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo solo Bolivia, Paraguay y Guatemala muestran índices de informalidad laboral superiores al de Perú.

² Tantaleán Arbulú, Javier y Macera, Pablo. *Emprendedores Populares – Diálogo Pablo Macera / Javier Tantaleán Arbulú*, Lima: Cavia Cobaya Editores, IDESI Nacional, 2001.

competidores; todo ello en desmedro de la clientela, que era obligada a pagar altos precios y aceptar calidad insuficiente por los trabajos recibidos. Se configuraron así las condiciones para que los aprendices que habían trabajado en los talleres y conocían los secretos del oficio emprendieran una producción paralela e “informal”, calificada como ilícita por los maestros de gremios y cofradías y también por las autoridades coloniales.

Como lo describe el antropólogo José Matos Mar³, durante el primer siglo de vida republicana se mantuvo una marcada dualidad entre dos sociedades, una de ellas constituida por los pueblos originarios, mayoritariamente rurales, andinos y afectados por la pobreza, y la segunda la sociedad criolla que se asumía a sí misma como la sociedad oficial y formal. Los circuitos económicos de la sociedad criolla tenían escasa interrelación con los de la población indígena. En su aislamiento los pueblos andinos desarrollaban su actividad productiva sin pretender expandirse, sino mantener a su población, para ello reafirmaban sus normas y costumbres inmemoriales y desarrollaban creativamente sus propias reglas de juego, reglas y usos que luego con las migraciones serían trasladadas a las ciudades y constituirían la norma de las relaciones en el sector de la empresa popular.

A partir de los años 60 comienza a manifestarse la presión demográfica, se producen cambios sociales y económicos que profundizan la desarticulación entre el Perú oficial y el de las grandes mayorías. La esperanza de vida al nacer en los años 50 fue de 44 años y para el año 2000 ascendió a 69 años, la tasa de mortalidad desciende de 21.6 por mil en los 50 a 6.1 por mil en el 2000. Este crecimiento de la población presionó sobre los limitados recursos y la baja rentabilidad en áreas rurales, dando lugar a migraciones masivas desde valles y pampas de los Andes hacia las grandes ciudades. La población rural que según el censo de 1940 era el 65% de la población nacional, para el Censo del año 1993 había disminuido a solo el 30%.

La migración y el crecimiento demográfico en las ciudades trajeron una intensiva urbanización en espacios muchas veces carentes de infraestructura y servicios básicos, los cuales vinieron en ser denominados como “barriadas”, “asentamientos humanos” o “urbanizaciones populares”. A esto se le sumó la explosión de las expectativas, el mayor acceso de las masas a la información, el fracaso de los modelos de industrialización y

³ Matos Mar, José. *Desborde popular y crisis del estado – El nuevo rostro del Perú en la década de 1980*, Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 3ra Edición, 1986.

una crisis económica sin precedentes a partir de los años 80, que culminó con hiperinflación y recesión entre 1988 y 1992.

En los 90 la aplicación de políticas de ajuste macroeconómico estructural y la liberalización de los mercados llevaron no solo a reducir la demanda de mano de obra en las medianas y grandes empresas, además expulsaron a gran parte de los trabajadores del estado y de las empresas privadas en reestructuración.

Durante éstas difíciles décadas de los 70, 80 y 90, las crecientes masas populares, viendo que los sectores privado y público no tenían la capacidad para absorber su mano de obra y proveerles medios de vida, emprenden con creatividad múltiples estrategias de supervivencia y desarrollo, contestando y rebasando el orden establecido, la norma, lo legal, lo formal, mediante la generación y desarrollo de emprendimientos.

En el año 1983 el Ministerio de Trabajo y Promoción Social realiza la primera investigación sobre el llamado, por esa época, sector informal, con la participación del CEDEP y el Programa Regional de Empleo para la América Latina y el Caribe PREALC de la OIT, estudio en el que participó la antropóloga Susana Pinilla Cisneros, quien posteriormente sería la gestora en la expansión de los Institutos de Desarrollo del Sector Informal y Presidenta Ejecutiva del IDESI Nacional.

Entre 1990 y 1991 las instituciones de la Red IDESI propician y acompañan la realización de "Encuentros Microempresariales por Giros Económicos", paralelamente también se llevan a cabo encuestas de diagnóstico a microempresas en Lima y en 7 importantes ciudades del Perú⁴. Los testimonios recogidos en los eventos y la información de las encuestas permitieron al IDESI elaborar los diagnósticos del empleo en el sector de microempresas en Lima Metropolitana y en las siete ciudades.

Se obtuvieron importantes conclusiones: en primer lugar constatar el impacto de la crisis hiperinflacionaria de los 80 en la microempresa, mientras que el estudio del Ministerio de Trabajo en 1983 señalaba que el 28% de las unidades del sector microempresarial tenían el dinamismo suficiente para lograr acumulación de capital, posteriormente los estudios finalizados en 1991 por el IDESI muestran que la proporción se redujo al 10%, se comprueba entonces, como lo afirmó Javier Tantaleán⁵, que las crisis impactan con tanta o mayor fuerza en la empresa popular en comparación con las empresas formales.

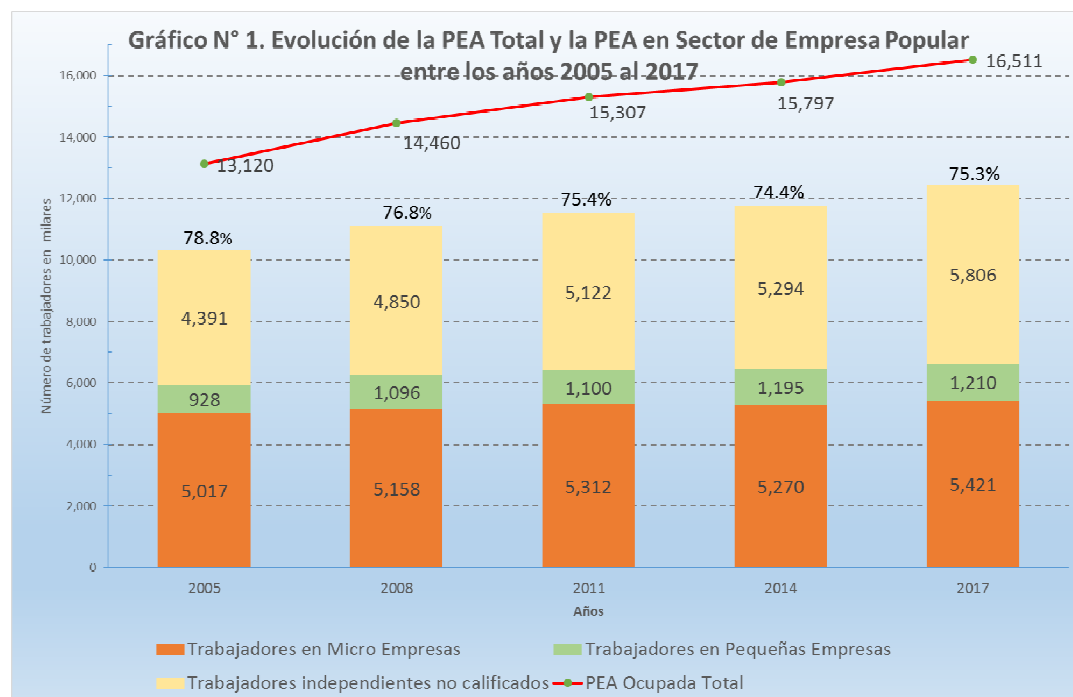
⁴ Se elaboraron estudios para Lima Arequipa, Cusco, Ica, Iquitos, Juliaca, Puno y Trujillo.

⁵ Tantaleán Arbulú, Javier, *Bibliografía y Directorio del Sector Económico Popular*, Lima, IDESI, 1992, pg. 45.

Sin embargo, aun con la reducción de sus márgenes, el tamaño de la población con empleo en la microempresa se incrementa: de 33% de la PEA en el año 1983 a 57% de la PEA en 1993⁶. En términos absolutos la PEA en micro y pequeñas empresas e independientes no calificados se duplicó de 2 millones en 1983 a 4 millones en el 93, esto significó 7.3% de incremento promedio al año en la cantidad de trabajadores, mostrando que el sector se convirtió en la principal fuente de empleo e ingresos de la población.

Para continuar operando pese a la reducción de sus márgenes las microempresas recurrieron a diversidad de estrategias, la más generalizada fue la reconversión: los empresarios populares de las ramas de confecciones, cuero, calzado y otras, abandonaron sus actividades como productores y talleristas y pasaron a ser comerciantes, los estudios que elaboró el IDESI en 1991 estiman un incremento del 25% de los que laboran en comercio y que originalmente fueron productores y talleristas.

Desde los 90 y el presente siglo el empleo en la empresa popular continúa siendo predominante en Perú, el gráfico 1 muestra cómo la cantidad de trabajadores en pequeñas y micro empresas y trabajadores independientes no calificados se incrementa año a año hasta llegar en el 2017 a 12 millones 437 mil trabajadores, esto es 75.3% de la PEA total ocupada.



Fuentes: INEI, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Elaboración: IDESI Nacional

⁶ Estimaciones del IDESI Nacional en base a Encuestas Nacionales de Hogares del INEI y a Informes Estadísticos Mensuales del Ministerio de Trabajo y Promoción Social.

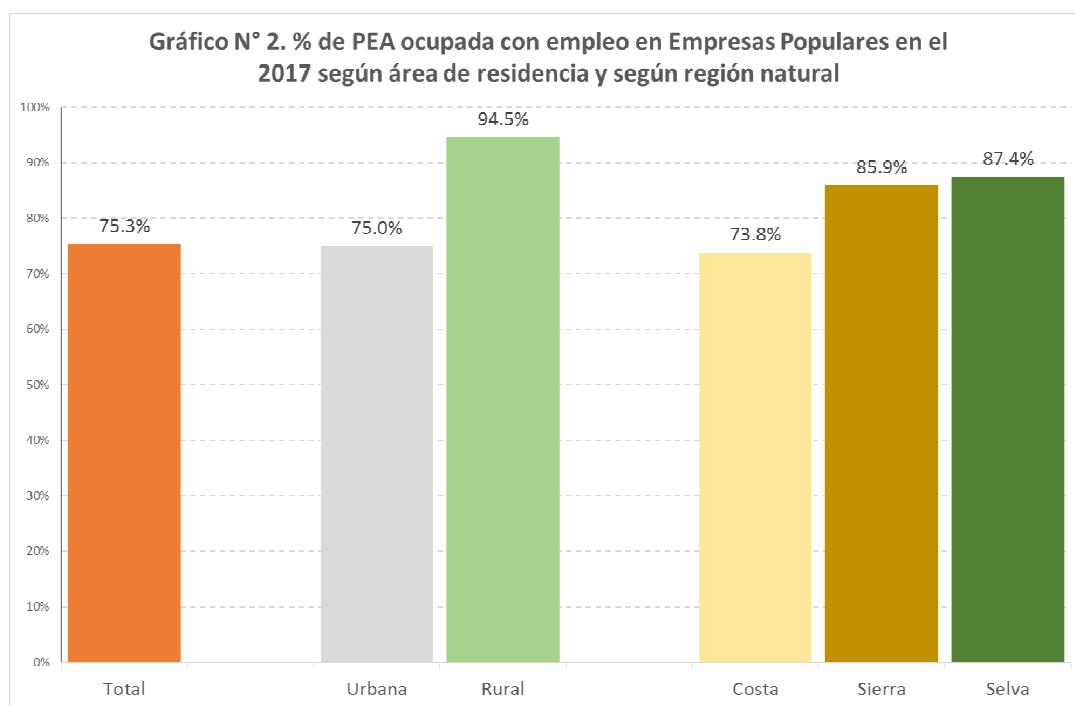
El Sector de Empresa Popular incluye a trabajadores de micro empresas, pequeñas empresas y trabajadores independientes no calificados, actualmente el grupo mayoritario son los trabajadores independientes que representan el 46.7% de los trabajadores en el SEP, trabajadores en microempresa constituyen el 43.6% y el empleo en la pequeña empresa representa el 9.7%.

3.2. En la actualidad: la oportunidad y el desafío

"Todo esto que he contado es una parte de mi historia como trabajador del sector informal. La otra empieza hoy".

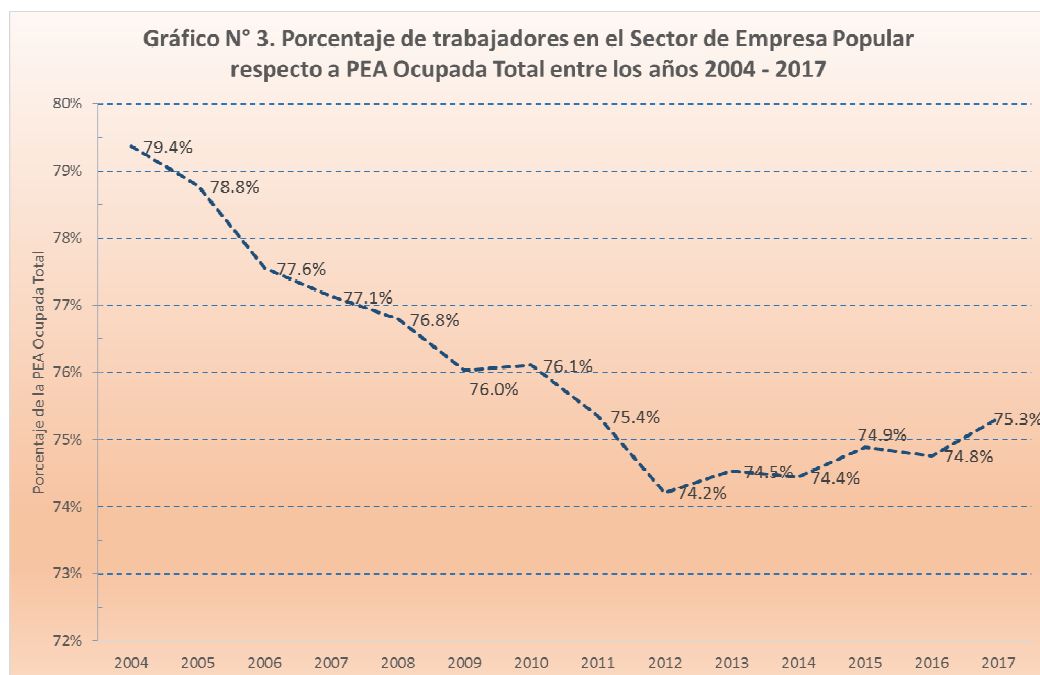
Juan Risco Palacios, confeccionista. Pioneros de Leticia. En: **Rostros de la Informalidad (Testimonios)**. IDESI, 1992, pg. 51.

El empleo en el Sector Económico Popular es predominante en todos los ámbitos y regiones del país. Al 2017 la proporción del empleo en la Empresa Popular según áreas urbanas y rurales y entre las regiones naturales del Perú se presenta el gráfico N° 2, aunque es mayoritario en todo el país, su participación se incrementa mayor en áreas rurales en comparación a las áreas urbanas y también es mayor en la sierra y selva comparadas con la costa.



Fuentes: INEI, MTPE. Elaboración: IDESI Nacional

El gráfico 3 muestra la evolución en la participación en % del empleo del SEP dentro de la PEA total en los últimos 12 años.



Fuentes: INEI, MTPE Elaboración: IDESI Nacional

La PEA en empresas populares era el 79.4% de la PEA total en el 2004, luego la participación porcentual disminuye. Dos zonas del gráfico son particularmente interesantes, entre el 2008 y 2009 se detiene la tendencia a disminuir la participación del SEP, esto se produce justo cuando impacta en el Perú la crisis de los préstamos subprime originada en los Estados Unidos, luego se observa otro punto de inflexión en el 2012 y esta vez la reversión de la tendencia es más duradera, pasando a crecer nuevamente entre el 2012 y el 2017, esto sucede en el marco de la desaceleración de la economía causada por el deterioro en los términos de intercambio que afecta principalmente a las grandes y medianas empresas de nuestro país.

Se comprueba entonces que la empresa popular constituye el sector de la mayor importancia para enfrentar las crisis. En un entorno nacional e internacional expuesto a múltiples fuentes de tensión e incertidumbre es importante que el país cuente con un sector con capacidad de amortiguar impactos externos.

Al año 2017 las empresas populares aportan el 20.2% del Valor Agregado Bruto en el Perú⁷, así un quinto del valor añadido a nivel nacional proviene del Sector de Empresas Populares.

⁷ INEI, *Producción y empleo informal en el Perú - Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2017*, Lima, Noviembre, 2018, pg 41.

Por estos y otros aspectos de la empresa popular la presencia de este sector representa importantes ventajas y oportunidades para nuestra sociedad y economía. En consecuencia, a diferencia de lo que ocurría en los 80 y 90, actualmente la Sociedad Civil y el Estado reconocen la importancia de la empresa popular en la generación de empleo, como fuente de innovación y de emprendimiento. Una relación más amplia de los aspectos que representan ventajas y oportunidades en el SEP se muestra en la infografía N° 1.

Así mismo es necesario reconocer que las empresas populares, al crearse en entornos de escasos recursos y capacidades, adolecen de limitaciones para cuya superación requieren apoyo de los agentes de desarrollo como la Red IDESI. Las limitaciones en la empresa popular son las siguientes:

- Se encuentran dispersas y desarticuladas, lo que resulta en ineficiencias en los procesos logísticos, productivos, comerciales y administrativos en las microempresas y a limitaciones en la escala de producción.
- Un segmento importante de los emprendedores tiene bajos niveles de educación y escasa especialización en la gestión y/o en técnicas de producción, por lo cual su gestión generalmente resulta siendo empírica, con bajo nivel tecnológico y reducida productividad.
- Se crean con pequeñas inversiones y tienen restricciones en su acceso a servicios financieros, lo que les impide mejorar sus niveles de operación.
- Una porción significativa de empresas populares trabajan en mercados con clientes poco exigentes en calidad, ofreciendo productos poco diferenciados donde la competencia se da por precio y la mortalidad de las empresas es alta.

Superar estas limitaciones constituye el desafío que enfrenta la Red IDESI.

Para presentar información detallada y actualizada sobre las condiciones en las que se generan las empresas populares y las limitaciones o desafíos resultantes recurrimos a dos estudios presentados recientemente por el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI⁸. Con dicha información se elaboran las infografías N° 2 y 3.

Cabe indicar que la información que proporciona el documento *Producción y Empleo Informal en el Perú* corresponde en

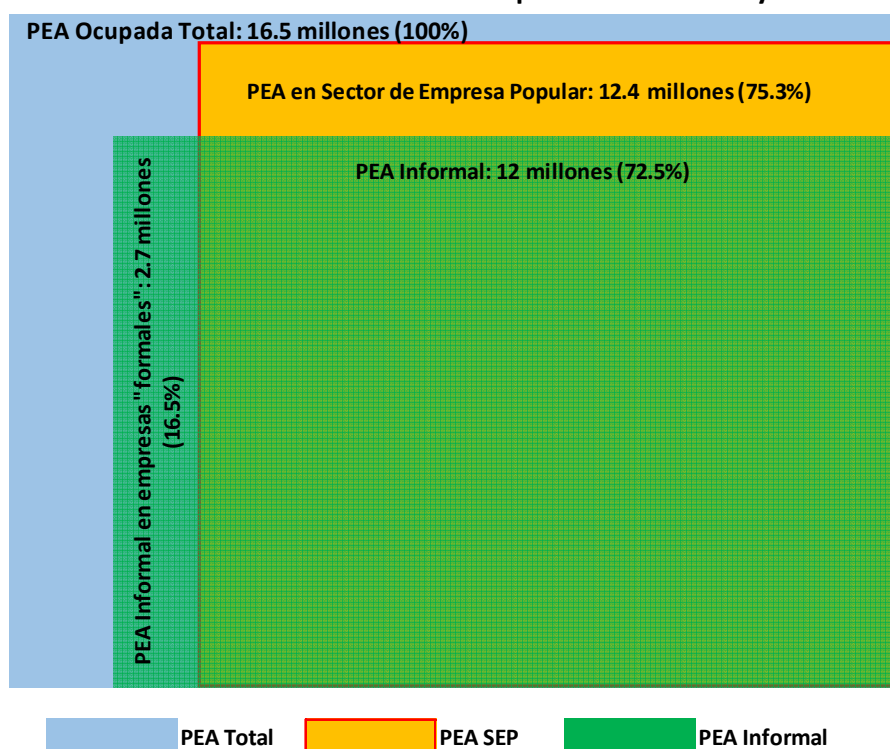
⁸ INEI, Perú: *Indicadores de Empleo e Ingresos por Departamento, 2007 - 2017*, Lima, Setiembre 2018.

INEI, *Producción y Empleo Informal en el Perú 2007-2017*, Op. Cit.

realidad al Sector Institucional de los Hogares, cuya definición es el de hogares con unidades productivas de mercado, unidades que pueden ser formales o informales. Esta definición coincide con nuestro sector objetivo, el Sector de Empresas Populares.

En principio es conveniente dimensionar las superposiciones y diferencias entre SEP y sector informal, para ello el gráfico 4 representa, con áreas proporcionales a sus dimensiones en número de trabajadores, las relaciones de superposición entre PEA total ocupada, PEA informal y PEA en el Sector de Empresa Popular.

Gráfico N° 4. Relaciones entre PEA total ocupada PEA informal y PEA en SEP



Fuentes: INEI, MTPE Elaboración: IDESI Nacional

El gráfico muestra cómo el Sector de Empresa Popular – SEP– contiene a la mayor parte de la PEA informal, con la diferencia que incorpora además a las micro y pequeñas empresas formales y descuenta a trabajadores informales en medianas y grandes empresas formales.

Infografía 1

EMPRESAS POPULARES: OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO

2.9 MILLONES DE EMPRESAS POPULARES TIENEN 5 O MÁS AÑOS DE VIDA



El 43.4% de las empresas populares (más de 2.9 millones de unidades económicas) tienen 5 o más años operando en el mercado, considerando que estas empresas han mostrado una vigencia sostenida en el mercado es factible suponer que estas son micro empresas dinámicas que logran ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades y además generar excedentes que pueden capitalizarse para mejorar la eficiencia de la empresa. Es decir que son micro empresas de acumulación o desarrollo o cuentan con las condiciones para serlo



AGENTE DINAMIZADOR

Las empresas populares son agentes dinamizadores de los mercados internos. Son especialmente importantes en áreas rurales: mientras que solo el 4.4% de las empresas formales se ubican en áreas rurales, el 33.3% de las empresas populares están en el campo



ESLABONAMIENTOS CON CADENAS PRODUCTIVAS

La empresa popular se eslabona con la mediana y gran empresa, entre los múltiples casos se encuentran los confeccionistas de Gamarra en Lima, los productores pecuarios que abastecen a la industria láctea, agricultores a empresas agroexportadoras, etc.

REDES SOCIALES Y LA EMPRESA POPULAR



Relaciones de parentesco y paisanaje constituyen un capital social que se fundamenta en relaciones de confianza, solidaridad e identidad cultural, relaciones que acercan la formación de una "sociedad de confianza" con mejores costos de transacción

PRESENCIA NACIONAL



Las empresas populares tienen presencia masiva a lo largo y ancho de todo el país, no solo en las grandes ciudades: mientras las empresas formales están principalmente en Lima (49.5% del total) o en Lima y las principales ciudades (83.8%) solo el 18% de las empresas populares está en Lima, y el 50.4% en Lima y en ciudades principales



Las empresas populares aportan actualmente más del 18% del PBI nacional. Entre los años 2007 al 2016 el crecimiento real del valor agregado por las U.P. informales fue de 53%.

APORTE AL CRECIMIENTO DEL PBI

Ello significa que el crecimiento anual real del PBI de las empresas populares fue de 4.8%, tasa significativa considerando que la economía nacional se encuentra en desaceleración desde el año 2012

FLEXIBILIDAD PARA EL CAMBIO



Las empresas populares, en gran parte por su pequeño tamaño, pero también gracias a su cercanía a sus clientes y proveedores, tienen la capacidad para efectuar cambios fuertes en su operación, esto fue comprobado en las investigaciones que ha realizado el IDESI



"ECONOMÍA NARANJA" Y EMPRESAS POPULARES

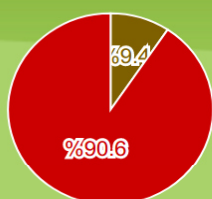
La "economía naranja" (artesanía, música, danza, otros) es potenciada en nuestro país por la multiplicidad cultural: variedad de cosmologías, idiomas, entornos naturales, que resultan en diversidad de manifestaciones culturales cuyos principales agentes son las empresas populares

Fuentes: INEI, *Producción y Empleo Informal en el Perú 2007-2017*, Op. Cit. Investigaciones de la Red IDESI.

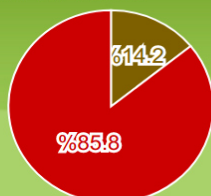
Infografía 2

CIFRAS DE LAS EMPRESAS POPULARES ¹

1 CANTIDAD DE EMPRESAS



Composición formal / informal en 2008



Composición formal / informal en 2016

El total de Empresas Populares creció de 7.3 millones a 8.0 millones entre 2008 y 2016. Las Empresas Populares formales crecieron a una tasa muy rápida (6.5% promedio anual)



MILES DE EMPRESAS POPULARES

2 PRODUCTIVIDAD LABORAL

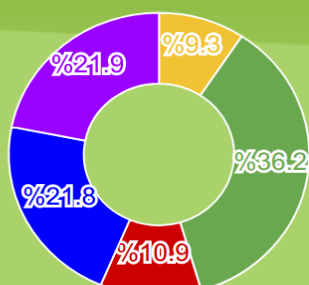
Al 2016 la productividad laboral promedio de las Empresas Populares formales es de 29,389 S/. y en las Empresas Populares Informales asciende a 13,730 S/.

Entre el 2008 y el 2016 la productividad laboral de Empresas Populares formales creció a una tasa promedio anual de 7.2% mientras que la productividad en las Empresas Populares informales también crece y lo hace a una tasa ligeramente mayor: 7.9%



PRODUCTIVIDAD LABORAL EN SOLES CORRIENTES

3 COMPOSICIÓN POR LÍNEAS DE ACTIVIDAD



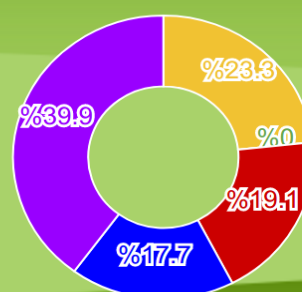
EMPRESAS POPULARES INFORMALES.

Predomina la actividad agropecuaria con 36.2%, el comercio y los servicios de transportes, comunicaciones, restaurantes y hoteles representan ambos poco más de 21% y manufatura representa el 10.9% de las empresas

Otros servicios
Agropecuaria
Manufatura
Transp. Rest.
Comercio

EMPRESAS POPULARES FORMALES

40% son empresas comerciales, otros servicios representa 23.3%, en tanto que el 19.1% son de manufatura y solo 17.7% son Transportes, comunicaciones, restaurantes u hoteles



Infografía 3

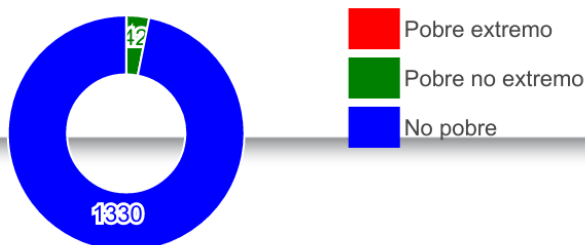
CIFRAS DE HOGARES, CONDUCTORES Y TRABAJADORES EN EMPRESAS POPULARES

1

CONDICIÓN DE POBREZA EN LOS HOGARES SEGÚN EL ORIGEN DE SU INGRESO LABORAL

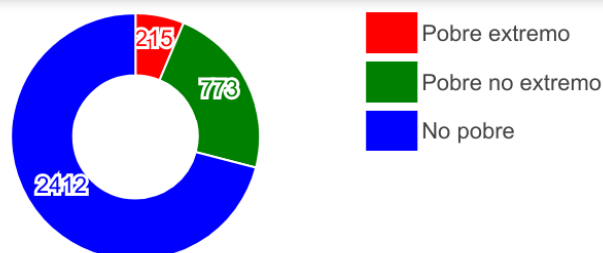
Hogares con 100% de ingreso proveniente de empleo formal en Empresas Populares en el 2016

1,373 Millares de Hogares



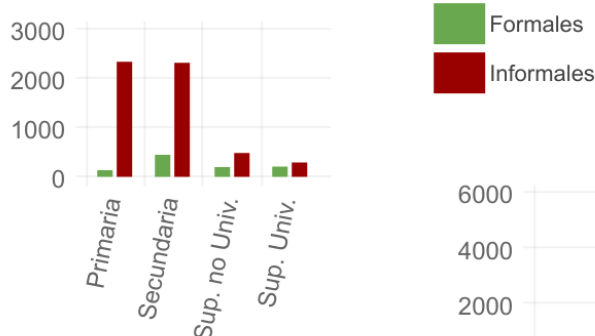
Hogares con 100% de ingreso proveniente de empleo informal en Empresas Populares en el 2016

3,401 Millares de Hogares



2

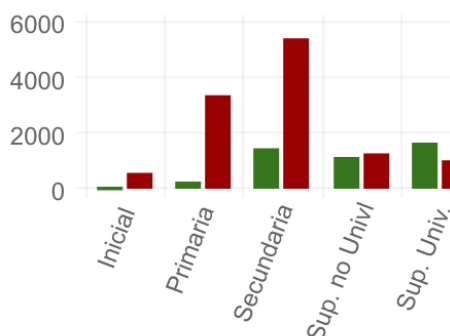
NIVEL EDUCATIVO DE LOS CONDUCTORES



En la Empresas Populares formales los conductores que cuentan con educación superior constituyen el 41% del total, en tanto que en las empresas populares informales la mayoría (86%) cuentan con educación secundaria o menor

3

NIVEL EDUCATIVO DE LOS TRABAJADORES



En EP formales el grupo de trabajadores con nivel superior de educación representa el 61.8% del total, en EP informales este grupo es el 29.7% y el grupo mas representativo tiene secundaria (46.4%)

4. Perfil Institucional

El IDESI como respuesta al desafío de la inclusión a Empresarios Populares

4.1. Fechas de constitución de integrantes de la Red IDESI

El Primer IDESI de la Red se constituyó por Escritura Pública en la ciudad de Lima el 26 de marzo de 1986. Las fechas de constitución de cada uno de los integrantes de la Red son las siguientes:

Instituto de Desarrollo del Sector Informal	Marzo 26, 1986
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Cusco	Nov. 11, 1986
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Ayacucho	Dic. 3, 1986
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de La Libertad	Enero 20, 1987
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Lambayeque	Enero 23, 1987
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de la Región Grau	Enero 27, 1987
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Chavín	Enero 30, 1987
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Arequipa	Febrero 2, 1987
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Ica	Julio 8, 1987
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Cajamarca	Agosto 3, 1987
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Huánuco	Mayo 24, 1988
Instituto de Desarrollo del Sector Informal de San Martín	Octubre 26, 1988
Asociación Nacional de Institutos de Desarrollo del Sector Informal – IDESI Nacional	Marzo 20, 1989
Financiera ProEmpresa (originalmente Edpyme ProEmpresa)	Mayo 12, 1997

4.2. Objeto Social

Los Fines, Objetivos y Líneas de Acción del IDESI Nacional, establecidos en sus Estatutos, son los siguientes:

Fines

- Contribuir al desarrollo productivo nacional a través del mejoramiento de las condiciones de competitividad, ingresos, trabajo y calidad de vida de los emprendedores emergentes que constituyen el sector de la micro y pequeña empresa a nivel nacional.
- Velar por los intereses de los emprendedores emergentes de la micro y pequeña empresa.
- Representar a los IDESI Regionales, ante los organismos nacionales e internacionales, para el mejor logro de sus objetivos.
- Apoyar el desarrollo institucional de sus asociados.

- e. Velar por el buen cumplimiento de los fines y objetivos de los IDESIs Regionales; y de los organismos pertenecientes a la Red.

Objetivos

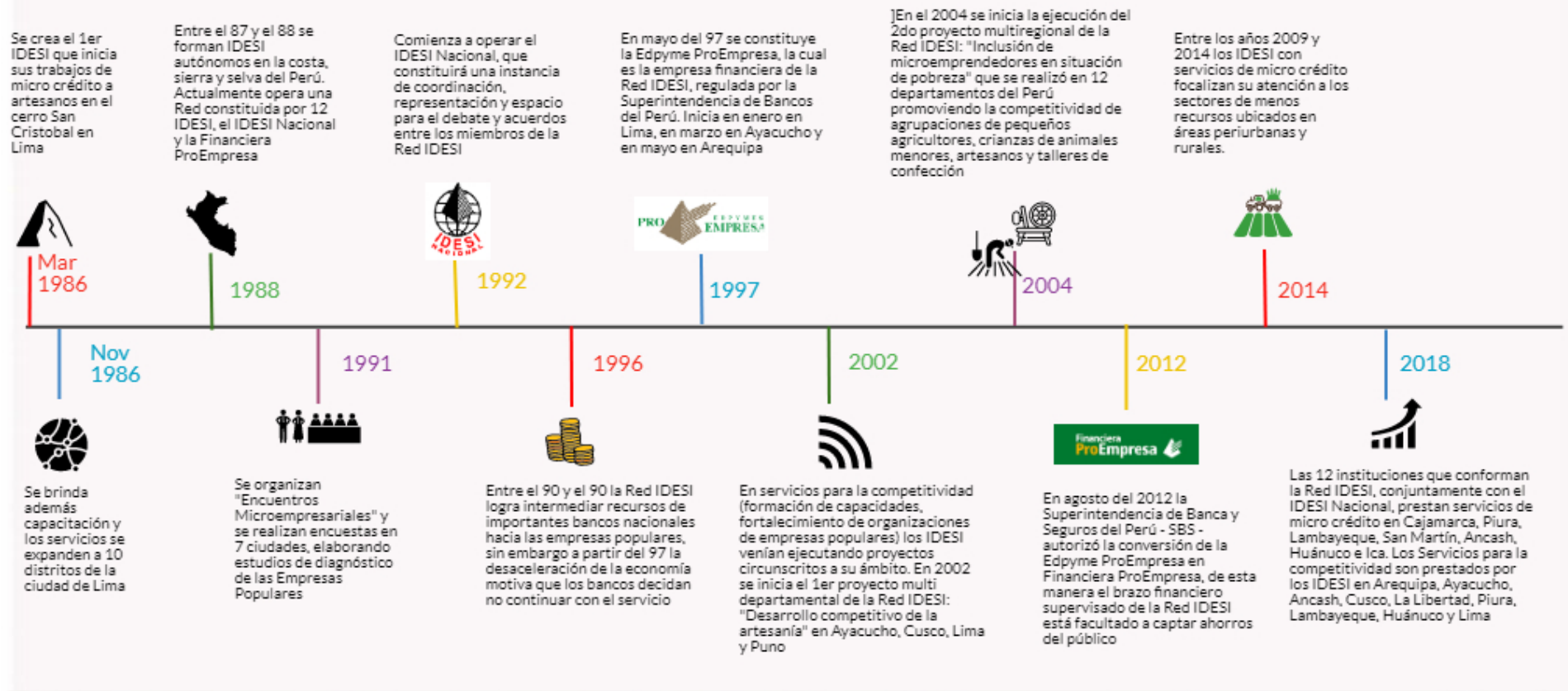
- a. Desarrollar una oferta de servicios empresariales eficientes y de calidad para atender a las necesidades del sector de emprendedores emergentes de las Mypes, a partir de las ventajas competitivas regionales.
- b. Fortalecer los servicios financieros de los IDESIs Regionales y de los organismos pertenecientes a la Red.
- c. Fortalecer los servicios de desarrollo empresarial y de competitividad de los IDESIs Regionales y de los organismos pertenecientes a la Red.
- d. Sensibilizar y comprometer a la sociedad civil y pública nacional para el reconocimiento y atención al sector de emprendedores emergentes
- e. Garantizar la calidad, honestidad, profesionalismo y la acción concertada y armoniosa de la Red, respetando la individualidad de cada institución asociada.

Líneas de Acción

- a. Apoyar técnicamente a los IDESIs Regionales, e su gestión institucional y en la ejecución de programas integrales de desarrollo de la competitividad y financiamiento del sector de emprendedores emergentes de las Mypes
- b. Promover el intercambio, la generación, sistematización y transferencia de experiencias y metodologías de promoción y desarrollo de emprendedores emergentes de la Mype.
- c. Evaluar el desarrollo y funcionamiento de los IDESIs Regionales y de las instituciones pertenecientes a la Red.
- d. Promover la ampliación de la cobertura de los IDESIs Regionales.
- e. Propiciar canales de coordinación y concertación interinstitucional entre sus asociados, así como entre las organizaciones de la Mypes.
- f. Desarrollar acciones de captación y canalización de recursos de la cooperación técnica y económica de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, para la ejecución de proyectos a favor de las instituciones de la Red y del sector de la Mype.
- g. Promover la generación de condiciones que contribuyan a gestar niveles de organización y representación del sector de emprendedores emergentes de las Mypes

4.3. El IDESI en el tiempo

LINEA DE TIEMPO: 33 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL DE LA RED IDESI



4.4. Misión, Visión y Valores

VISIÓN DE LA RED IDESI

Ser al 2021 la Red de Inclusión Financiera y Competitiva más dinámica y eficiente del Perú.

MISIÓN DE LA RED IDESI

Ofrecer servicios crediticios y de promoción a la competitividad a las empresas populares, con énfasis en áreas periurbanas y rurales y actividades vinculadas a las ventajas comparativas regionales y locales, para contribuir al desarrollo del país.

VALORES

Honestidad

Solidaridad

Respeto

Lealtad

Liderazgo

Responsabilidad

4.5. Equipo de Dirección



Hugo Rodríguez Espinoza – Presidente

Hugo Rodríguez cuenta con más de 30 años de experiencia en Gerencia y Dirección de operaciones en entidades financieras. Actual Presidente de Directorio de la Financiera ProEmpresa y Presidente de Consejo Directivo del IDESI en Lima. Fue Director y miembro del comité de auditoría del Banco de la Nación. Entre el 2010 y 2011 ocupó el Vice Ministerio de Mype e Industria. Desempeñó la Gerencia de Administración y Finanzas y la Gerencia de Negocios en la Edpyme ProEmpresa. Ocupó el cargo de Apoderado en el IDESI Nacional. En el Instituto de Desarrollo del Sector Informal IDESI en Lima fue Director Ejecutivo, Gerente de Créditos y Gerente de Agencia. Estudios de Ciencias Administrativas y Económicas con especialidad en Banca y Finanzas, Máster en Dirección y Gestión de la Calidad, Egresado del Programa de Alta Dirección -PAD de la Universidad de Piura, del Programa de Especialización PEE en Administración y Finanzas en la Universidad ESAN y del Programa de gestión de innovación con tecnologías 4.0 IESE – Barcelona.



Sidlia Torres Arévalo – Vice Presidenta

Presidenta del Consejo Directivo del IDESI San Martín y Vice Presidenta del Consejo Directivo del IDESI Nacional. Presidenta del Consejo de Vigilancia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito FORTALECER. Es Coordinadora de la Mesa Regional de Microcrédito en San Martín, así mismo forma parte del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE. Ocupó el cargo de regidora de la Municipalidad Provincial San Martín, fue Coordinadora de la Red Nacional de Promoción de la Mujer en San Martín y Secretaria de la Red Regional de Prevención y Mitigación de Desastres. Ha sido coordinadora de diversos programas de microfinanzas, también Coordinadora para la Macroregión Norte de la Dirección Mi Empresa del Ministerio de la Producción y desempeñó la gerencia de empresas agroindustriales. Estudios en Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y cuenta con diplomados realizados en ESAN, el Paso Community College en EUA y en el Centro de Estudios Regionales Urbano Rurales en Israel.



Alicia Hidalgo Palomino – Directora

Es Directora Ejecutiva del IDESI Huánuco y Directora en el Consejo Directivo del IDESI Nacional. Presidenta del Consejo de Vigilancia en Planeamiento Participativo del Gobierno Regional de Huánuco y miembro del Consejo Regional de Participación Ciudadana. Es Vicepresidenta del Consejo de Administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito FORTALECER. Ocupó el cargo de Gerente General en el IDESI Nacional. Ha sido miembro del Consejo Consultivo Regional de Huánuco en Ciencia Tecnología e Innovación, fue Directora de la Oficina General de Administración de la Universidad Nacional de Huánuco, también docente en las Universidades de Huánuco, Cusco y Huancaayo. Ocupó los cargos de Teniente Alcalde y Regidora de la Municipalidad Provincial de Huánuco. Estudios en Administración en la Universidad Nacional de Huánuco y Maestría en Investigación y Docencia Universitaria en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.



Carlos Gastelú Vargas Machuca – Director

Es Presidente de Consejo Directivo del IDESI Región Grau y es Director en el Consejo Directivo del IDESI Nacional. Fue Vicepresidente de ECLOF Perú, Presidente de la Empresa Prestadora de Servicios de Agua Potable en Piura entre 1996 y 1998, Concejal de la Municipalidad Provincial de Piura, Gerente General de la Municipalidad de Piura y Gerente General de la Corporación de Desarrollo de Piura. Fue Presidente de Consejo Directivo del IDESI Nacional, así mismo Director de Consejo Directivo del IDESI Nacional y Gerente General del IDESI Nacional. Ha sido consultor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD y de la Organización Panamericana de la Salud – OPS. Es Ingeniero de Petróleo en la Universidad Nacional de Ingeniería y cuenta con estudios de Psicología en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos



Ciro Ibarra Salazar – Director

Es Presidente del Consejo Directivo del IDESI Ica y Director en el Consejo Directivo del IDESI Nacional, Gerente General de la empresa J S.A.C. de producción de alimento balanceado, es Organizador y Gestor de asociaciones y cooperativas de servicios para los pequeños y medianos agricultores y ganaderos. Ha sido Director en el Consejo Directivo del IDESI Ica y Gerente General del IDESI Ica. Ha sido también Gerente General de Avícola Melchorita. Fue gestor de la formación de la organización de productores de espárrago y palta en la provincia de Chincha, organizador de la empresa de producción de alimentos balanceado para aves en Chincha. Trabajó en la formación de asociaciones y cooperativas de servicios que agrupaban a productores de ganado vacuno en Puno. Es Licenciado en Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional de Ica y con estudios de especialización en crianza avícola en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

4.6. Análisis de la Gestión del IDESI Nacional

La finalidad y los objetivos establecidos para la gestión del IDESI Nacional en los años 2017-2018 se muestran en el siguiente esquema.

FINALIDAD	OBJETIVOS	METAS
FORTALECER LA RED IDESI PARA LOGRAR EFICIENCIA EN LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN AL SECTOR DE LA EMPRESA POPULAR	I) Fortalecer al IDESI Nacional	Mejorada solvencia y eficiencia institucional en el IDESI Nacional
	II) Fortalecer los IDESI Regionales	Mejorado soporte del IDESI Nacional a los IDESI Regionales

Las mejoras en la eficiencia en la gestión institucional se observan en los Gráficos N° 5, N° 6, N° 7 y N° 8, que muestran, respectivamente, la evolución del patrimonio del IDESI Nacional, la inversión del IDESI Nacional en la Financiera ProEmpresa, los dividendos alcanzados por esta inversión y el activo total del IDESI Nacional.

El Gráfico N° 7 de la evolución de los dividendos ganados por la inversión en ProEmpresa permite apreciar el alcance de la meta de mejorada eficiencia institucional, ya que duplica el rendimiento por la inversión alcanzado en el 2017 y es más del doble del promedio de dividendos de 1 millón 559 mil que se obtuvo entre los años 2009 al 2015.

El avance hacia el objetivo de mejorar la gestión de los pasivos del IDESI Nacional se aprecia en el nivel de pasivos mostrada en el Gráfico N° 9. El monto de pasivos en 2018 de 4 millones 886 mil mantiene el mismo nivel que el año anterior y representa menos de dos tercios del monto máximo de pasivo que se observó en el 2012.

Asimismo, la eficiencia en la gestión se tradujo en el fuerte incremento de ingresos de hasta 143% sobre el monto alcanzado en el 2017 y que además representa el máximo valor histórico logrado por el IDESI Nacional, tal como se observa en el gráfico N° 10. Los gráficos N° 11, 12, 13 y 14 muestran la evolución de los gastos totales, gastos administrativos, financieros, y de provisiones, en tanto que el Gráfico N° 15 corresponde a las utilidades.

Gráfico N° 5. Evolución del Patrimonio (Miles de S/.)

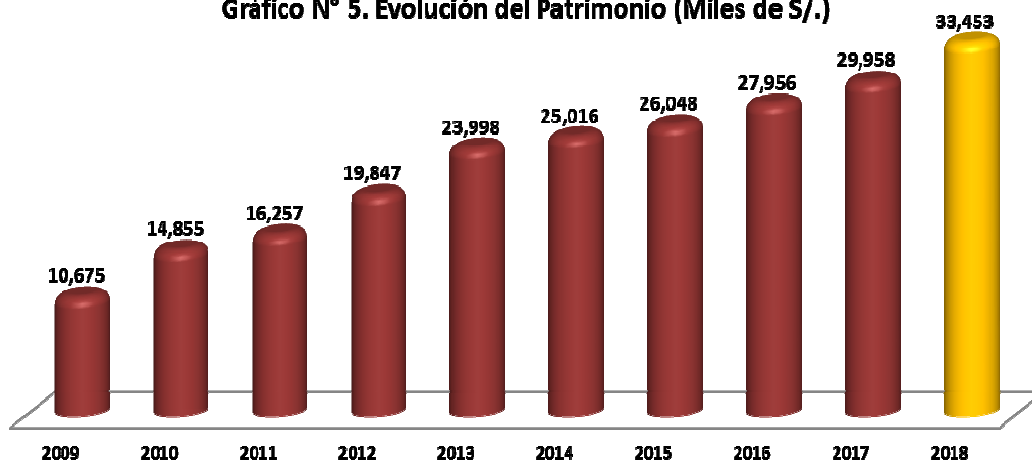


Gráfico N° 6. Evolución de la Inversión en ProEmpresa (Miles de S/.)

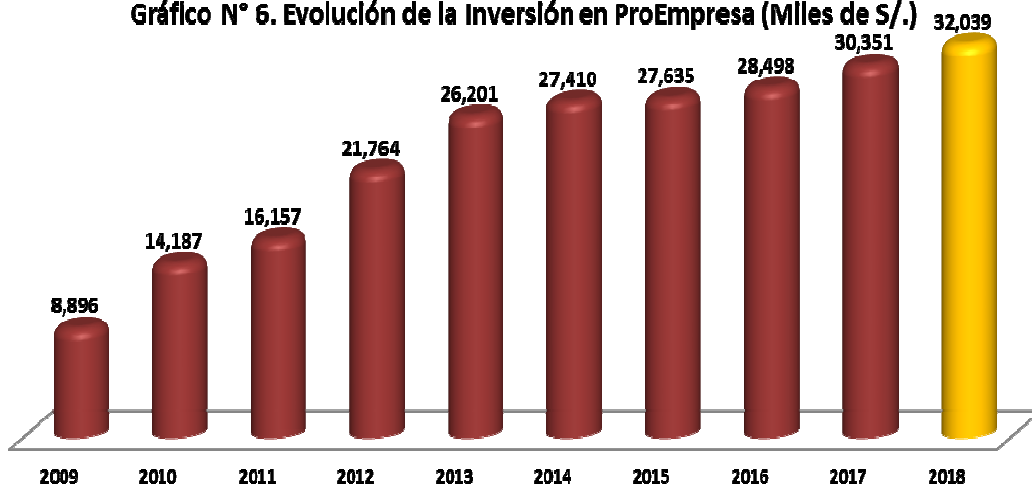


Gráfico N° 7. Evolución de los Dividendos del IDESI Nacional en ProEmpresa (Miles de S/.)

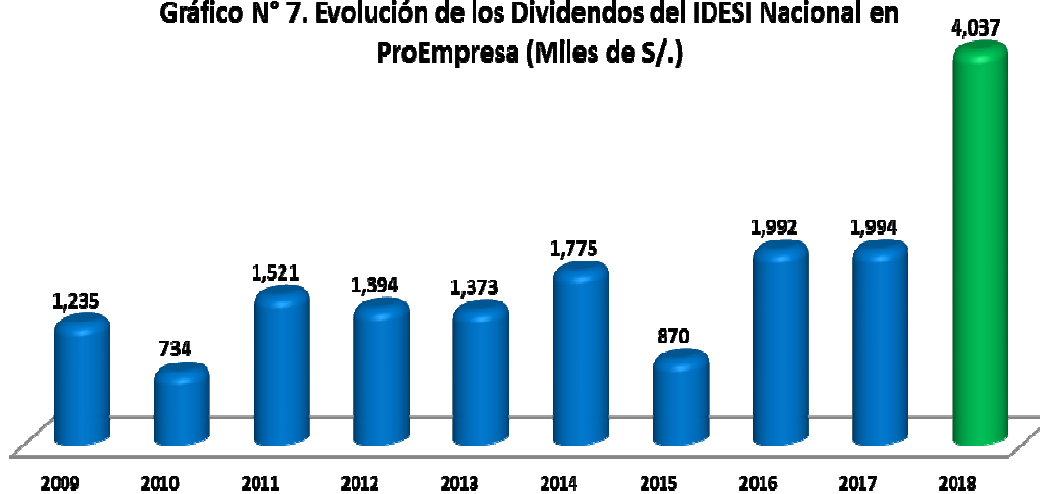
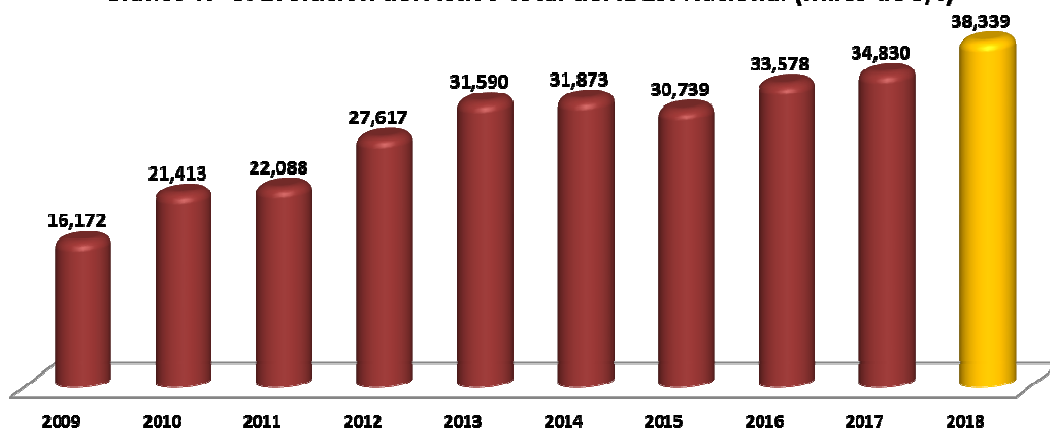
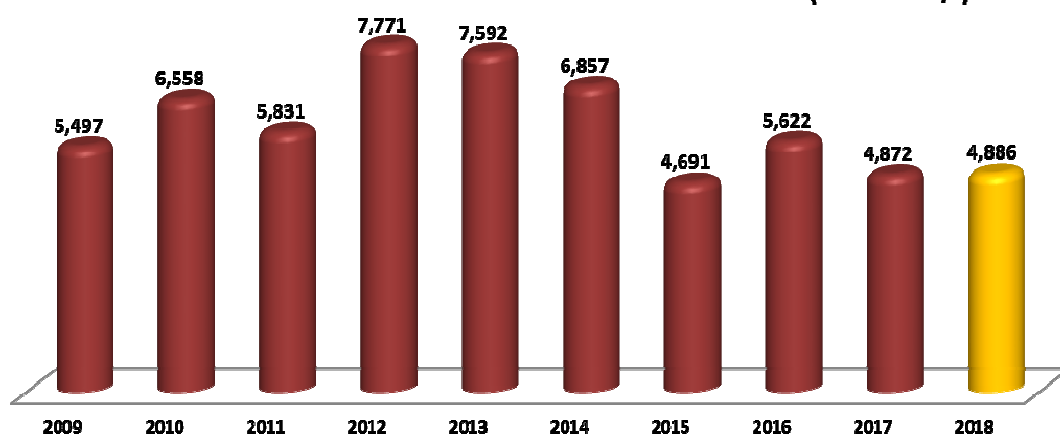
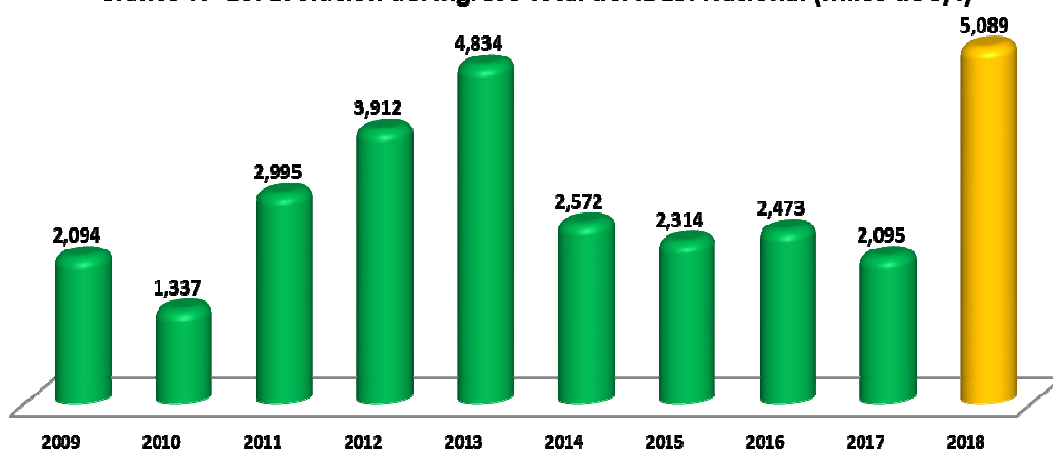


Gráfico N° 8. Evolución del Activo Total del IDESI Nacional (Miles de S/.)**Gráfico N° 9. Evolución del Pasivo Total del IDESI Nacional (Miles de S/.)****Gráfico N° 10. Evolución del Ingreso Total del IDESI Nacional (Miles de S/.)**

La eficiencia en la gestión se tradujo en el fuerte incremento de ingresos de hasta 143% sobre el monto alcanzado en el 2017 y que además representa el máximo valor histórico logrado por el IDESI Nacional, la composición de este ingreso es mayormente por dividendos correspondiente al año 2018 proveniente de Financiera Pro empresa por un valor de S/ 3,986 mil , S/ 983 mil por la valorización de acciones para pagos de obligaciones, y S/120 mil por recursos propios, tal como se observa en el gráfico N° 10.

Gráfico N° 11. Evolución de los Gastos Totales (Miles de S/.)

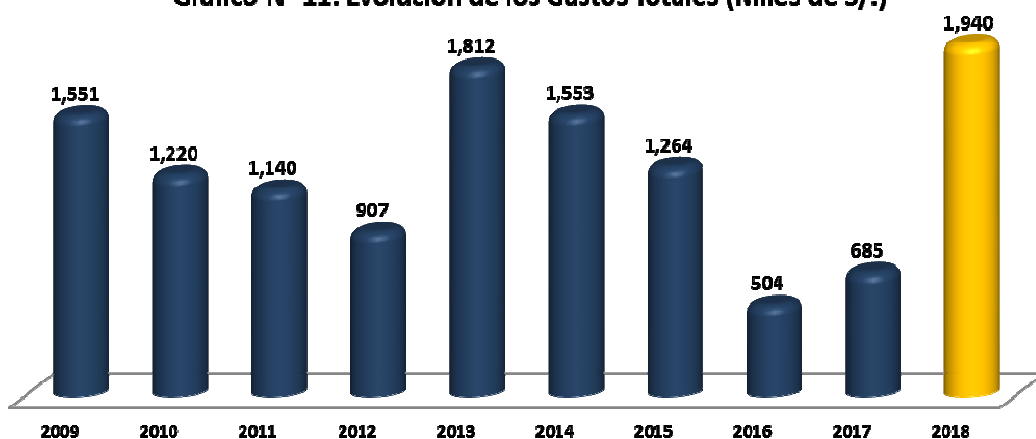


Gráfico N° 12. Evolución de los Gastos Administrativos (Miles de S/.)

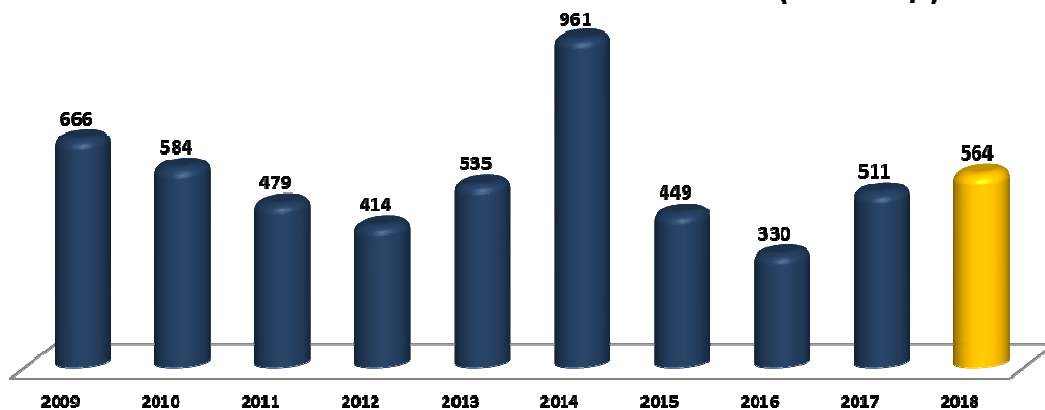


Gráfico N° 13. Evolución de los Gastos Financieros (Miles de S/.)

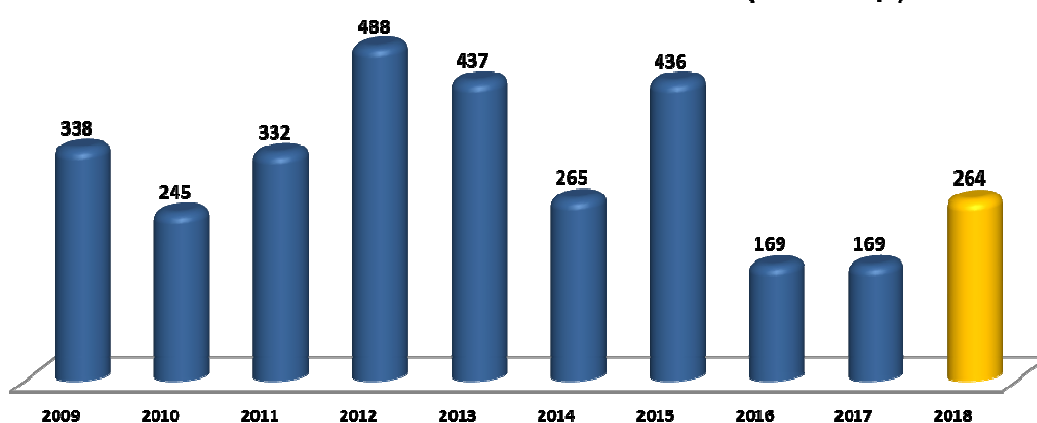
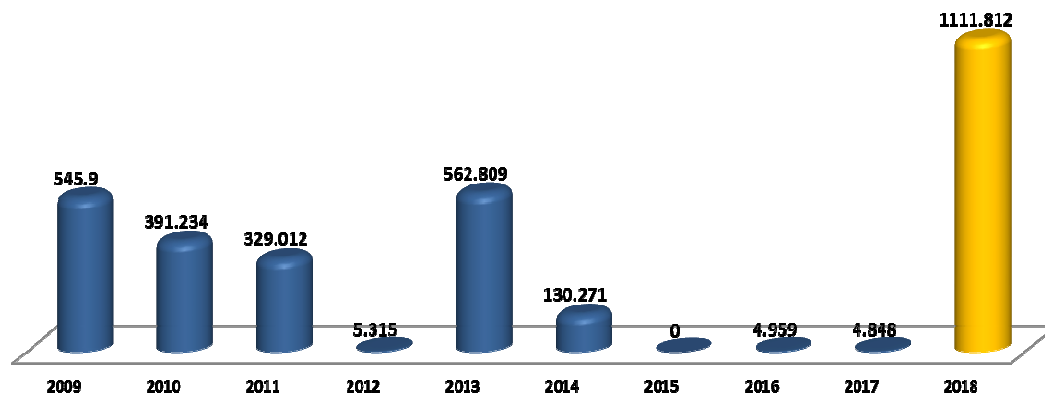
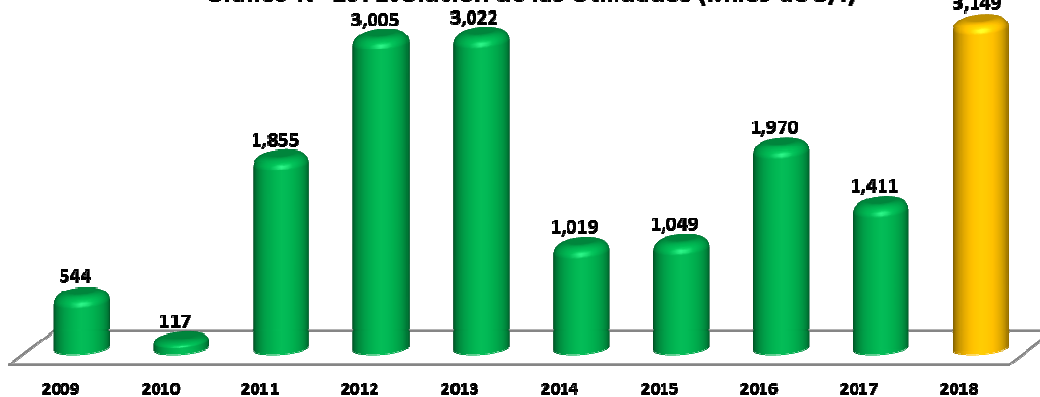


Gráfico N° 14. Evolución de las Provisiones de Cobranza Dudosa (Miles de S/.)



El incremento en los gastos que ascendieron a 1 millón 940 mil soles durante el año 2018 se debe en su mayor proporción a las provisiones por cobranza dudosa de carteras de crédito vencidas del IDESI Nacional por el importe de 1 millón 100 mil, además el gasto financiero fue superior en aproximadamente 100 mil respecto al año anterior debido a que se financió la compra del local institucional y capital de inversión del IDESI Nacional, por su parte los gastos administrativos fueron de 564 mil soles que representan el mismo nivel que los gastos administrativos del periodo anterior 2017.

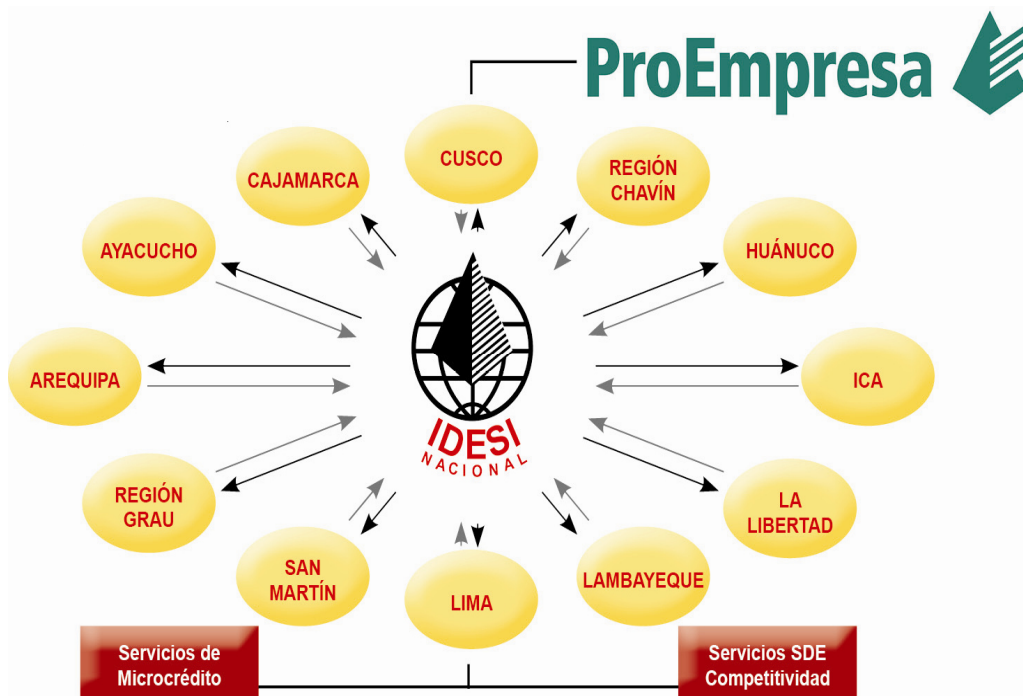
Gráfico N° 15. Evolución de las Utilidades (Miles de S/.)



4.7. La Organización en Red

La siguiente es la estructura Corporativa de la Red IDESI.

Gráfico N° 16. Estructura Corporativa de la Red IDESI



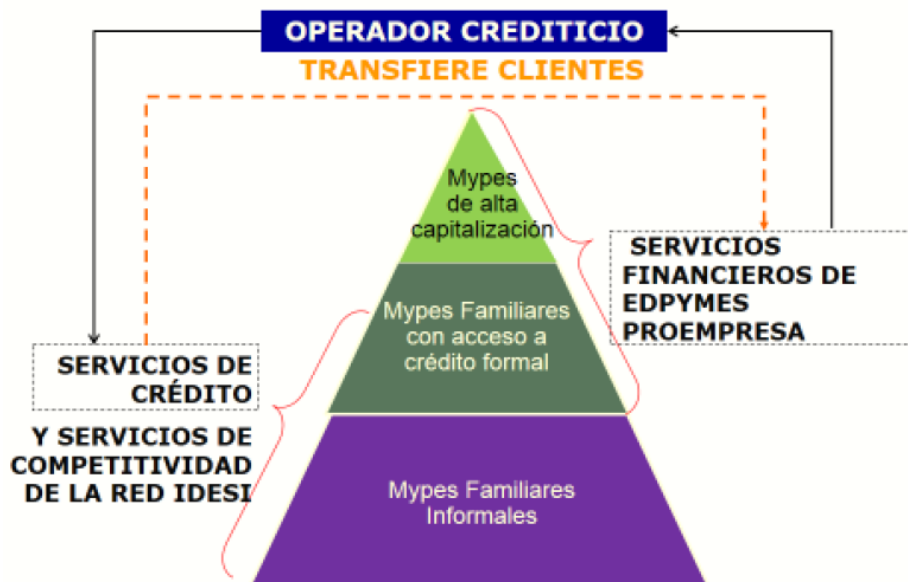
Entre las instituciones de la Red se producen múltiples interacciones y servicios: el IDESI Nacional representa para el conjunto de los IDESI Regionales un espacio para el análisis, discusión y negociación de estrategias, así mismo constituye la entidad que fortalece el compromiso con la Misión de la Red IDESI y actúa también proporcionando servicios de coordinación, asistencia y representación.

La Financiera ProEmpresa provee al resto de miembros servicios para la fortalecimiento de capacidades para el personal de micro créditos, los gerentes, oficiales de cartera y promotores de los IDESI Regionales pueden especializarse en determinadas áreas de micro finanzas a través de pasantías en la Financiera.

Otra interacción importante entre los IDESI Regionales y la Financiera ProEmpresa se da mediante la promoción de los clientes de los servicios de micro finanzas de los IDESI Regionales, aquellos de sus clientes que llegan al estadio de empresas de acumulación o de desarrollo requieren créditos de mayores montos, los cuales pueden ser atendidos por la red de agencias que opera la Financiera ProEmpresa, nuestra entidad financiera supervisada y que mantiene el compromiso con la Misión establecida para la Red IDESI. La estratificación de

clientes de la Red IDESI y su proceso de promoción a los servicios financieros de ProEmpresa se representa en el gráfico.

Gráfico N° 17. Estratificación de clientela de IDESIs Regionales y transferencia a Financiera ProEmpresa



4.7.1. Cobertura de la Red

Gráfico N° 18. Cobertura Geográfica de la Red



4.7.2. Gerentes y datos de contacto de las instituciones de la Red

Institución	Gerente o Responsable	Dirección	Ciudad	Teléfonos	Correo-E
IDESI Arequipa	Bernabé Pacheco Santos – Presidente de Consejo Directivo	Calle Carlos Arévalo N° 202 Urb. La Perla	Arequipa	054243660 054237088	Idesi.arequipa@red-idesi.org.pe
IDESI Ayacucho	Waldo Ccenhua Bustamante - Gerente	Prolongación Libertad 1105	Ayacucho	066311876	Idesi.ayacucho@red-idesi.org.pe
IDESI Cajamarca	Guillermo Lecca Soriano – Presidente de Consejo Directivo	Jirón San Martín 317 Plaza de Armas	Cajamarca	076364401	Idesi.cajamarca@red-idesi.org.pe
IDESI Chavín	Walter Laureano Méndez – Gerente	Av. José Gálvez 451 2do piso oficina 100	Chimbote	043327973 043424757	Idesi.chavin@red-idesi.org.pe
IDESI Cusco	Antonio Silva Licuona – Gerente	Jr. Arica 148	Urubamba	084201626	Idesi.cusco@red-idesi.org.pe
IDESI Huánuco	Carlos Bustamante Hidalgo – Gerente	Jirón Abtao 1147	Huánuco	062511010	Idesi.huanuco@red-idesi.org.pe
IDESI Ica	Ciro Ibarra Salazar – Presidente de Consejo Directivo	Calle El Carmen 234 Chinch Alta	Chincha	056262459	Idesi.ica@red-idesi.org.pe
IDESI Lambayeque	Segundo Guzmán Ballena – Gerente	Calle Tacna 675	Chiclayo	074228073	Idesi.lambayeque@red-idesi.org.pe
IDESI La Libertad	Luis Carlos Santa María Meq – Gerente	Calle Caverro y Muñoz 176 Las Quintanas	Trujillo	044261793	lsantamaria@idesill.org.pe
IDESI Lima	David Sifuentes Ibarra – Gerente	Calle Las Perdices 122 San Isidro	Lima	012225192	lima@red-idesi.org
IDESI Región Grau	Julio Alzamora León – Gerente	Avenida Grau 1288	Piura	073327925	Idesi.grau@red-idesi.org.pe
IDESI San Martín	Jackson Malpartida Barral – Gerente	Jirón Bolognesi 616	Tarapoto	042523452	Idesi.sanmartin@red-idesi.org.pe
IDESI Nacional	Tomás Montellanos Reyes – Gerente	Las Perdices 122 San Isidro	Lima	013336556	Idesi.nacional@red-idesi.org.pe
Financiera ProEmpresa	Hugo Rodríguez Espinoza – Presidente de Directorio	Avenida Aviación 2431 San Borja	Lima	016258080	presidencia@red-idesi.org.pe

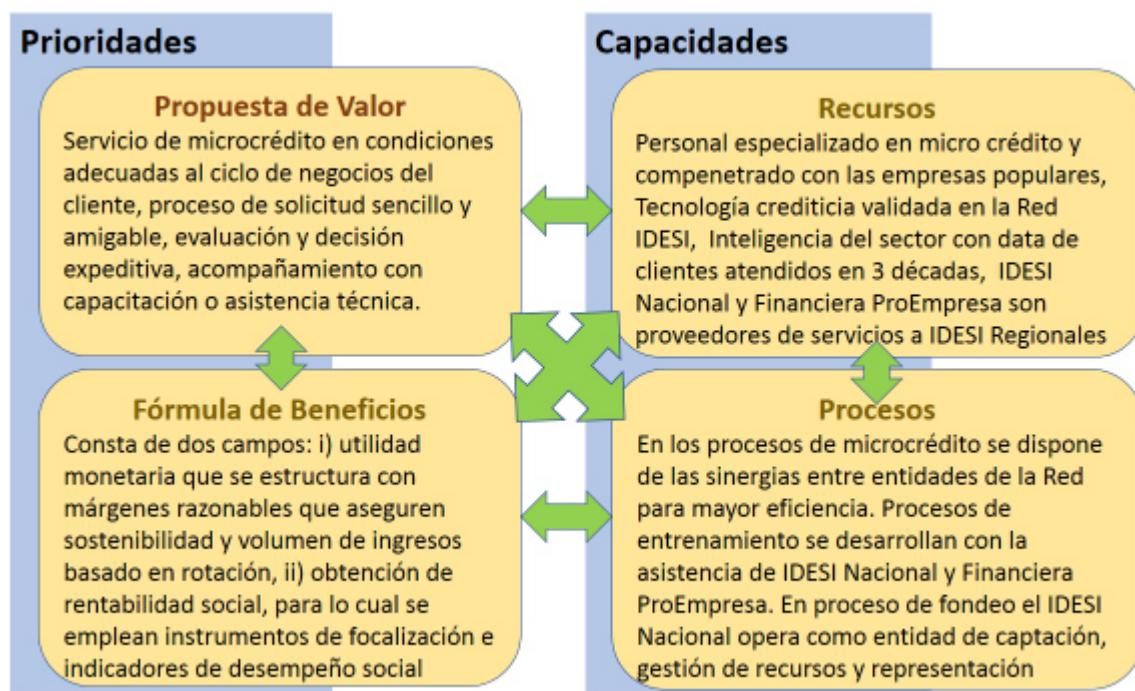
4.7.3. Servicios de los IDESIs Regionales

4.7.3.1. Servicios de microcrédito

Siete de los IDESI Regionales de la Red proporcionan servicios de microcrédito: Cajamarca, Chavín, Huánuco, Ica, Lambayeque, Región Grau y San Martín. El personal a cargo de estos servicios son profesionales especializados y con amplia experiencia, los jefes de servicios de crédito en cada IDESI son en su mayoría administradores con especialización en microfinanzas y una media de 15 años de experiencia de trabajo en el sector. En cada IDESI trabajan, en promedio, 3 profesionales con 12 años de experiencia en la operación de los microcréditos.

El modelo de negocios establecido para los microcréditos de la Red IDESI asegura no solo la eficiencia y sostenibilidad del servicio, además realza y fortalece el compromiso de las instituciones de la Red con el cumplimiento de su Misión de servicio a las empresas populares y al desarrollo nacional.

Gráfico N° 19. Modelo de Negocios para Microcrédito



Las capacidades de la Red IDESI que sustentan la sostenibilidad de los servicios de microcrédito consisten principalmente en los recursos construidos con la vasta experiencia del IDESI en el sector, la eficiencia en los procesos gracias a la complementariedad y sinergia entre las instituciones de la Red.

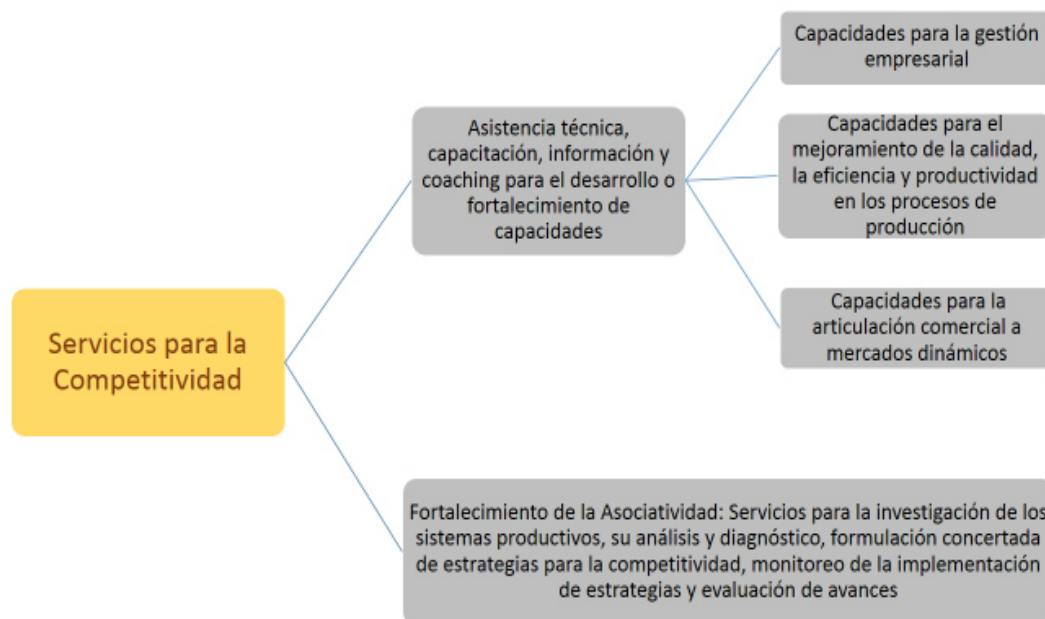
Por otra parte en las prioridades se establece una propuesta de valor atractiva para los micro empresarios de menores recursos y la rentabilidad medida no solo en términos financieros sino también en rentabilidad social.

4.7.3.1. Servicios para la competitividad

Nueve IDESI Regionales proporcionan servicios para la competitividad de las empresas populares, también llamados servicios de desarrollo empresarial – SDE, estos son los IDESI Arequipa, Ayacucho, Chavín, Cusco, Huánuco, Lambayeque, La Libertad, Lima y Región Grau.

Para el desarrollo de sus servicios para la competitividad la Red IDESI diseña y ejecuta proyectos con enfoque de cadena de valor, entendiendo la cadena de valor no solo como la articulación de actividades en una empresa para generar valor, sino como una cadena productiva integrada, en la que los principales agentes de dicha cadena actúan con orientación al mercado y articulados entre sí, con flujos de materiales, dinero e información que correspondan a relaciones equitativas, menores costos de transacción y mayor generación de valor.

Los principales servicios para la competitividad de la Red IDESI se muestran en el siguiente esquema



Los servicios se ejecutan a través de proyectos orientados a grupos identificados de productores, de manera que se atienda sus necesidades específicas. En cada IDESI el tamaño del

equipo de personal profesional que tiene a su cargo esta área es variable en función a la cantidad y alcance de los proyectos, sin embargo en todos los casos son profesionales con amplia experiencia, en su mayoría ingenieros, con 16 años de experiencia en promedio y además cuentan con especialización en temas como enfoque de derechos humanos, enfoque de género, gestión ambiental, metodología del PMI, metodologías de facilitación y otros temas importantes en proyectos de desarrollo.

Los cuatro IDESI Regionales que operan ambos servicios, el de microcrédito y los servicios para la competitividad, tienen en su organización dos unidades especializadas. En estos IDESI el trabajo articulado entre las dos áreas especializadas les permite desarrollar proyectos que incluyen tanto el componente de microcrédito como el de formación de capacidades.

4.7.4. Integrantes de la Red

4.7.4.1. IDESI Arequipa

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Arequipa – IDESI Arequipa - inicia sus actividades en febrero de 1987, en sus primeros años de trabajo extendió sus servicios de crédito a todos los distritos populosos de la ciudad de Arequipa: Alto Selva Alegre, Sachaca, Cerro Colorado, Characato, Hunter, Melgar, Miraflores, Socabaya, Paucarpata, Yanahuara y Bustamante Rivero, así mismo en la provincia de Caylloma se atiende a emprendimientos agropecuarios en distritos de Majes y Yanque. Paralelamente durante sus primeros doce años, el IDESI Arequipa desarrolló sus servicios de formación de capacidades, especialmente servicios de capacitación laboral en temas técnico productivos orientados a que los jóvenes alcancen su inserción en el mercado laboral.

Para 1998 el IDESI Arequipa atendía una amplia y diversificada cartera de clientes de micro crédito; en mayo de ese año la cartera de clientes del IDESI Arequipa se transfiere al brazo financiero de la Red IDESI: la Edpymes ProEmpresa; a partir de allí el IDESI Arequipa se orienta a ampliar la atención con sus servicios para la competitividad, trabajando especialmente en las cadenas productivas de lácteos y crianza cuyes, y en la mejora de la empleabilidad para jóvenes de escasos recursos.

En la cadena de lácteos se trabajó en todos los eslabones: desde el mejoramiento en la producción de forraje para el ganado hasta el valor agregado con la fabricación de leche pasteurizada embolsada, quesos madurados y yogures especiales, productos que se procesaban con el sistema de maquila en la planta de lácteos del Centro de innovación Tecnológica – CITE – Agroalimentario de Majes y el Sur del Perú, acreditado por el Ministerio de la Producción y operado por el IDESI Arequipa. De igual manera en la crianza de cuyes se atiende diversidad de aspectos del ecosistema, por ejemplo para superar la falta de normalización de la carne de cuy, que constituía una barrera para la comercialización, se trabajó de manera muy activa con el respectivo Comité de Normalización dirigido por INDECOPI.

4.7.4.2.IDESI Ayacucho

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Ayacucho - IDESI Ayacucho - se creó en diciembre de 1986. En sus primeros años de trabajo alcanzó a ofrecer servicios de crédito a grupos de micro empresas en los departamentos de Ayacucho, Huancavelica y Abancay, en Ayacucho se atendía las provincias de Huamanga y Huanta, en Huancavelica se atendían en las provincias de Churcampá y Angaraes y en Abancay se trabajaba en la provincia de Andahuaylas, la amplia cobertura con servicios se logró no obstante el difícil entorno que en esos años significaba la violencia terrorista.

En marzo de 1998 IDESI Ayacucho transfiere su cartera de clientes de crédito y su personal especializado a la Edpymes ProEmpresa. Previamente a la transferencia IDESI Ayacucho había desarrollado capacidades para prestar servicios de capacitación, asistencia técnica y fortalecimiento de organizaciones a los grupos de productores en las cadenas de tuna y cochinilla, tara, frutales y artesanía.

Para el desarrollo de las tareas de formación se cuenta con el Centro de Capacitación y Parcelas Demostrativas de Huayramolino en Huanta donde, en alianza con la Universidad Nacional de Huamanga, se realizan labores de investigación, así mismo Huayramolino cuenta con instalaciones de capacitación, viveros para la reproducción de plántones y galpones para la crianza de cuyes reproductores.

El IDESI Ayacucho trabaja concertando de manera muy estrecha con la institucionalidad regional, se participa en una variedad de espacios de discusión y análisis para la competitividad de las cadenas productivas regionales, así el IDESI Ayacucho pertenece al Consejo Regional de la Tara de Ayacucho y al Centro de Innovación y Competitividad de granos andinos de Ayacucho. La intensa actividad que desarrolla dicho IDESI le llevado a obtener distinciones tales como el reconocimiento recibido del Gobierno Regional de Ayacucho como impulsor de la cadena productiva de la tara.

4.7.4.3. IDESI Cajamarca

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Cajamarca - IDESI Cajamarca – inicia su vida institucional en agosto de 1987. El IDESI Cajamarca se ha especializado en proporcionar servicios de micro crédito a empresas populares, tanto urbanas como rurales.

Actualmente el ámbito de atención del IDESI Cajamarca se concentra en la provincia de Cajamarca, distritos de Cajamarca, Baños de Inca, Jesús, Magdalena, Encañada y Namora, territorios que se señala en el mapa.

El IDESI Cajamarca pone a disposición de sus clientes los siguientes cuatro productos crediticios:

- CONFIDESI para aquellas Empresas Populares que no están formalizadas, los montos de crédito son pequeños y los requisitos mínimos, trabaja en base a confianza y puntualidad. El servicio incluye asistencia para la formalización.
- CRECIDESI, con montos mayores para microempresas con años operando y formalizadas.
- PROCAMPAÑA, son créditos rápidos y de plazo limitado para abastecer a las empresas que requieren capital de trabajo urgente para campañas como Navidad, inicio de clases escolares, día de la madre, Navidad, Fiestas Patrias, festividades regionales y otros.
- CREDITO RURAL, créditos a unidades rurales que cuentan con actividad secundaria (usualmente hilado y tejido en lana de ovino o alpaca) que les permite realizar pagos mensuales, estos créditos se emplean para adquisición de semillas, animales y otros activos.

En todos sus productos se tiene como política que a partir del segundo crédito la atención es inmediata el mismo día de la solicitud, asimismo se ofrece tasas preferenciales a clientes que muestran puntualidad en los pagos.

4.7.4.4. IDESI Chavín

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Chavín – IDESI Chavín – recibió su nombre conmemorando a la cultura Chavín de Huantar, la más antigua de las culturas preincaicas. El IDESI Chavín inició sus operaciones en enero de 1987

Actualmente atiende en los distritos de Nuevo Chimbote, Chimbote y Cáceres del Perú en la provincia de Santa; en la provincia de Huaráz está presente en los distritos de Huaráz y Tarica, provincia de Carhuaz en distritos Carhuaz y Shilla; así mismo en distritos de Yungay y Ranrrahirca en provincia de Yungay.

Los productos crediticios que el IDESI Chavín ofrece a sus clientes son los siguientes:

- CREDIMES, éste es un crédito para empresas en ámbitos periurbano y urbano, se financia capital de trabajo y pequeñas inversiones las cuales pueden incluir adquisición de equipos y mejoramiento de infraestructura.
- CREDISOL, este es un producto ofrecido a emprendedores que forman un grupo solidario, usualmente de 4 personas que se garantizan solidariamente, son préstamos pequeños que permiten familiarizar a los prestatarios con las obligaciones que implican los créditos.
- CRÉDITO RURAL AGROPECUARIO, créditos para financiar campañas de cultivo y crías de animales menores, permiten la adquisición de insumos. Se acompaña el crédito con asistencia a las organizaciones de productores para que logren realizar sus compras en volumen y con mejores condiciones.

Como parte de su trabajo el IDESI Chavín participa en espacios de concertación en los que se planifican acciones conjuntas entre la institucionalidad regional para el desarrollo de las micro empresas, es así como en el año 2015 el IDESI Chavín recibió el reconocimiento del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa de Ancash – COREMYPE Ancash – por su activa participación en la elaboración y evaluación de programas, planes, proyectos de competitividad regional en Ancash.

4.7.4.5.IDESI Cusco

El IDESI Cusco se creó en noviembre de 1986 en la ciudad imperial del Cusco. Actualmente el IDESI Cusco se ha especializado en la ejecución de proyectos de desarrollo para actividades productivas que muestran potencial competitivo en su región, estando su ámbito de atención centrado en los distritos de Urubamba, Chinchero, Huayllabamba, Yucay y Ollantaytambo, todos ellos en la provincia de Urubamba.

Las dos principales líneas de actividad que han sido atendidas con los proyectos ejecutados por el IDESI Cusco son la confección de textiles planos y la crianza de cuyes de carne comercial. En la cadena de confección de textiles planos se ha venido trabajando con los diferentes eslabones de la producción, desde los proveedores de materia prima, lana de ovino y alpaca y pelo de llama que reciben atención para mejorar sus prácticas de crianza, esquila, selección clasificación y lavado; así mismo se trabaja con agricultores quienes cultivan las especies tintóreas que permiten el teñido 100% orgánico en las prendas; pero el mayor trabajo se desarrolla con los hiladores y tejedores, cubriendo los procesos de escarmenado e hilado, emparejado y torcido de la lana, así también capacitación en teñido empleando colorantes naturales y mejoramiento de la productividad y estandarización en tejido en telar, corte, confección, acabado y retoque.

Para la comercialización de los textiles el IDESI Cusco, conjuntamente con otros IDESI de la Red especializados en la promoción de la artesanía, han venido canalizando información de mercado a los tejedores, de manera que los diseños consideren las tendencias y modas sin dejar de incorporar la riqueza de la iconografía autóctona.

En la cadena de crianza de cuyes de carne comercial se trabaja en los eslabones de abastecimiento, principalmente en la adquisición de cuyes reproductores para mejorar el material genético, pero también en producción de forrajes mejorados e incluso facilitando a los grupos participantes la adquisición de módulos para la producción de forraje hidropónico. En el eslabón de crianza de los animales se enfatiza la aplicación de buenas prácticas de manejo productivo para incrementar la productividad y la inocuidad del producto.

4.7.4.6.IDESI Huánuco

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Huánuco – IDESI Huánuco – comienza sus operaciones en mayo de 1988. El IDESI Huánuco ofrece tanto servicios de crédito como servicios para la competitividad a través de proyectos orientados a cadenas productivas de la región.

El ámbito de atención de los servicios de crédito del IDESI Huánuco abarca los distritos de Huánuco, Quisqui, Churubamba, San Francisco de Cayran, Chinchao, Amarilis y Santa María del Valle en la provincia de Huánuco; así mismo Ambo, Conchamarca, Huacar y San Rafael en la provincia de Ambo; Pano, Umari y Molinos en la provincia Pachitea. En la atención con servicios de micro crédito resalta que se atiende principalmente al sector agropecuario, que en promedio representa el 47% de los clientes atendidos.

El IDESI Huánuco cuenta con 3 productos crediticios acordes a las necesidades de los micro emprendimientos:

- CRÉDITO PYME, estos créditos financian tanto el capital de trabajo como la adquisición de activos fijos.
- CRÉDITO A GRUPO SOLIDARIO AGROPECUARIO, son créditos para la adquisición de insumos agrícolas, cada crédito está acompañado con servicio de capacitación sin costo adicional. Se trabaja con el sistema de fianza solidaria, de esta forma se reduce tanto el riesgo como la tasa de interés.
- CRÉDITO CONSUMO, son préstamos de corto plazo para necesidades de las familias de los emprendedores, tales como son la educación de los hijos, adquisición de computadoras y otros rubros.

IDESI Huánuco desarrolla intensa actividad en la ejecución de proyectos de promoción a la competitividad de los empresarios populares, los proyectos ejecutados recientemente fueron:

Proyecto: “Construcción de jaulas y crianza de truchas en la laguna de Sacracocha”.

- Se desarrolló en el distrito Puños, provincia Huamalés en Huánuco.
- Financiamiento de la Cía. Minera Antamina a través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial.
- 230 familias de agricultores diversificaron su actividad económica con la construcción de 22 jaulas flotantes para la crianza de truchas, incluyendo un laboratorio de ovas y 4 pozas de alevinos. Familias producen 30 t/año de trucha con prácticas de protección al medioambiente y se involucró al Municipio Distrital en el proyecto.

Proyecto: “Instalación de 700 has de cacao fino y de aroma bajo el sistema Agroforestal”.

- Proyecto se desarrolló en el distrito de Curimaná, provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali.
- Financiamiento del Fondo de las Américas Perú
- Se trabajó con 532 familias de agricultores en la instalación de 711 Has. De la variedad de cacao fino con aroma, incluyendo capacitación y asistencia técnica para la gestión sostenible de sistemas agroforestales de alto rendimiento. La producción se comercializa a la Cooperativa Ecológica Agroindustrial de Curimaná.

Proyectos: “Promoviendo la Agroindustria de productores de plátano bellaco verde bajo estándares internacionales” e “Impulsando el reciclaje y el manejo de residuos orgánicos en la agroindustria del plátano”.

- Los dos proyectos se ejecutaron en el distrito de Irazola, provincia Padre Abad, departamento Ucayali.
- Financiamiento del Fondo de las Américas Perú.
- En ambos proyectos participan 30 familias de agricultores organizados, con el primer proyecto agregan valor a su producción de plátano bellaco verde articulándose a la cadena agroindustrial de la producción de chifles; con el segundo proyecto se contribuye al enriquecimiento de los suelos y el tratamiento de cáscaras y otros desechos agroindustriales (30 t/año) que permiten obtener 17 t de compost.

Proyecto: “Asistencia Técnica Agrícola en la comunidad de Santa Cruz de Pichiu”.

- Ámbito en distritos de Huachis y San Pedro de Chana, provincia de Huari, departamento de Ancash.
- Financiamiento de la Cía. Minera Antamina a través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Con la participación de 570 familias campesinas se adecuaron los procesos de abastecimiento de semillas, materia orgánica y agroquímicos, se mejoraron capacidades para la preparación del terreno, manejos culturales, control integrado de plagas y otros temas productivos llegando a incrementar el rendimiento en 28% en 1er año y 35% en segundo año.

4.7.4.7.IDESI Ica

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Ica - IDESI Ica - fue creado en julio del año 1987, desde entonces atiende con servicios de micro finanzas a las empresas populares en 7 distritos de la provincia de Chincha: Chincha Alta, Chincha Baja, Sunampe, Grocio Prado, Tambo de Mora, Pueblo Nuevo y Alto Larán.

El IDESI Ica ofrece los siguientes productos crediticios:

- CREDI DESARROLLO, se ofrece créditos para capital de trabajo, es empleado principalmente por empresas comerciales para el abastecimiento con mercadería.
- CREDI FAMILIA, se ofrece créditos a las micro empresas para mejorar su vivienda. Estos créditos son importantes ya que la destrucción causada por el terremoto que asoló Chincha y Pisco en el año 2007 aún no ha sido totalmente superada.
- CREDI CAMPAÑA, son créditos de corto plazo que se ofrecen en fechas del año en las que se incrementa el movimiento comercial.

La focalización en los sectores con menos acceso a servicios financieros se observa en la proporción de clientes del IDESI Ica que reside en áreas periurbanas y rurales, entre ambas representan en promedio el 70% de los clientes que viene atendiendo año a año.

4.7.4.8.IDESI La Libertad

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal de La Libertad – IDESI La Libertad - se crea en enero de 1987 en la ciudad de Trujillo, capital del departamento de La Libertad.

IDESI La Libertad, conjuntamente con las instituciones regionales Asociación Mujeres en Acción – AMA – y el Centro de Estudios Socioeconómicos del Norte – CESEN, forman el Consorcio Pro Desarrollo - PRODES, las instituciones de este consorcio se han organizado especializándose cada una de ellas en servicios complementarios: el IDESI La Libertad presta servicios de capacitación, asistencia técnica e información, AMA se especializa en servicios de micro crédito y CESEN realiza investigaciones económicas y sociales.

El IDESI La Libertad desarrolla sus actividades en los distritos de La Esperanza y Moche en la provincia de Trujillo y el distrito de Pacasmayo en la provincia Pacasmayo. En esta provincia se atiende a los productores de artesanías organizados en la Sociedad de Artesanos de Pacasmayo, que agrupa doscientos artesanos en la línea de tallado en piedra marmolina. A partir del trabajo de fortalecimiento de la organización de los artesanos, conjuntamente con la sensibilización a las autoridades municipales, trabajo en el que se hizo participar a los medios de comunicación, los artesanos concretaron la instalación de su centro de producción asociativa en el terreno cedido en uso por la Municipalidad Provincial. Con esta infraestructura y contando con su Plan de Negocios como herramienta para evaluar costos de producción y márgenes, los artesanos lograron mejor posicionamiento para negociar con los compradores, además les fue muy útil asistir a eventos de comercialización en otras regiones, actividad realizada conjuntamente con otros IDESI de la Red, para conocer la variedad de productos y características de la demanda en diferentes regiones.

En el distrito de Moche se trabajó con tres organizaciones, la Red de Artesanas Kallpa, la Asociación de Artesanas Tejiendo Arte Peruano y el Club de Madres Zoila de La Torre de Haya, agrupaciones formadas por madres de familias que complementan los ingresos de su hogar haciendo trabajos de tejido a crochet y macramé.

4.7.4.9. IDESI Lambayeque

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Lambayeque – IDESI Lambayeque – fue creado en enero de 1987. Su actual ámbito de atención cubre los distritos de Eten, Monsefú y Reque en la provincia Chiclayo, distritos Ferreñafe, Incahuasi y Pítipo en la provincia Ferreñafe y los distritos Jayanca, Mórrope, Olmos, Pacora, Salas y Túcume en la provincia Lambayeque.

IDESI Lambayeque trabaja en las áreas rurales del ámbito mencionado llevando a cabo proyectos de desarrollo con pequeños emprendimientos agrícolas, pecuarios y artesanales.

IDESI Lambayeque incorpora en sus proyectos el componente de micro crédito. El 100% de estos clientes residen en áreas rurales y trabajan en las cadenas de valor de la apicultura, flores ornamentales, zanahoria y lácteos. Los productos crediticios que ofrece el IDESI Lambayeque financian el capital de trabajo para estas cadenas con montos y condiciones de pago adecuadas a los ciclos productivos de sus clientes.

Los proyectos y sus servicios de crédito están focalizados en la población de menores recursos, por este motivo el monto promedio del crédito anual representa tan solo el 6%, en promedio, del PBI per cápita peruano. El IDESI Lambayeque tiene amplia experticia en la ejecución de proyectos de lucha contra la pobreza y conservación del medio ambiente, por ello forma parte de la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza en su región y también el miembro del Consejo Regional de Productos Orgánicos. En los últimos años se han ejecutado los siguientes proyectos:

Proyecto: “Desarrollo y gestión de econegocios sostenibles y conservación de los bosques de Colina en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Regional Moyan Palacio Region Lambayeque”.

- Ámbito en distritos de Motupe y Salas, provincia de Lambayeque y distrito Cañari en provincia de Ferreñafe.
- Financiamiento del Fondo de las Américas Perú.
- Mediante la reforestación de 200 ha. con especies nativas y con el desarrollo de eco negocios de producción de miel y polen de abeja se incrementan los ingresos de 150 familias participantes a la par que se contribuye con la conservación de la flora y fauna del bosque en zona de amortiguamiento. Así mismo las familias participantes implementaron estilos de vida saludable mejorando la infraestructura en sus viviendas de

manera ambientalmente sostenible. Organización de productores ha sido fortalecida para contribuir en la tarea de conservación.

Proyecto: "Aprovechamiento adecuado e integral de las plantaciones forestales y arbustivas tintóreas naturales en las microcuencas Incahuasi y Uyurpampa, distrito de Incahuasi, Region Lambayeque".

- Ámbito en distrito Incahuasi provincia Ferreñafe.
- Financiamiento del Fondo de las Américas Perú.
- Se reforestaron 30 has. de la comunidad campesina con plantas tintóreas, las 120 familias participantes son campesinos y artesanos que han incrementado en 55% sus ingresos con la venta de artesanía textil utilizando tintes vegetales. La comunidad participante cuenta con cocinas mejoradas que permiten la preparación de alimentos sin depredar el recurso forestal, así mismo su organización ha sido fortalecida para el manejo de eco negocios y la conservación de los bosques.

4.7.4.10. IDESI Lima

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal – IDESI - se creó en Lima el 26 de marzo de 1986. Siendo la primera institución de la Red la fundación de este IDESI marca también el nacimiento de la Red IDESI. Desde el inicio de sus servicios se revela la gran demanda por los microcréditos, desatendida hasta entonces, motivo por el cual a tan solo 10 meses de su creación el IDESI ya atendía en 10 distritos de Lima Metropolitana y además incluyó servicios de capacitación a los emprendedores.

En 1998 la Red IDESI toma la decisión de transferir la cartera de clientes y activos financieros del IDESI Lima a la naciente Edpymes ProEmpresa. Desde esa fecha el IDESI se ha especializado en servicios para fortalecer de organizaciones de Mypes, con especial enfoque hacia los artesanos.

Como parte del programa de apoyo a la artesanía durante 10 años consecutivos se organizó la participación de artesanos de todo el Perú en la Feria del Hogar, en ese entonces la principal feria comercial en Perú. Así mismo el IDESI desarrolló el Concurso Grandes Maestros de la Artesanía Peruana.

Desde el año 2009 viene trabajando en convenio con la Fundación Cultural del Banco de la Nación en la realización del concurso anual “Tesoros Humanos Vivientes de la Nación” que reconoce y estimula a los artesanos que hayan propiciado la creación de formas, diseños y estilos que por su originalidad constituyan un aporte novedoso al arte popular y de esta manera también asegura la transferencia de su conocimiento a las nuevas generaciones, también con la Fundación Cultural del Banco de la Nación se elaboraron publicaciones como el libro “Artistas Populares de la Nación” el cual muestra la obra de los artistas populares más importantes de los últimos 50 años.

Con el fin de promover internacionalmente la cultura y la artesanía peruanas, desde el año 2015 la Marina de Guerra del Perú y el IDESI vienen organizando la exhibición de nuestra riqueza artesanal en los viajes de instrucción al extranjero que realiza el Buque Escuela a vela “La Unión” de nuestra marina de guerra.

4.7.4.11. IDESI Región Grau

El IDESI Región Grau fue creado en enero de 1987. Este IDESI recibió su nombre en honor a nuestro héroe nacional epónimo Miguel Grau, quien nació en la ciudad de Piura. El actual ámbito de atención para sus servicios crediticios abarca, en la provincia de Piura, los distritos de Catacaos, La Unión, La Arena, 26 de Octubre y Castilla, en la provincia de Morropón se atiende al distrito de Chulucanas y en la provincia de Sechura se incluyen los distritos de Sechura y Bellavista de la Unión

Consecuentemente con la composición de su demanda, los productos crediticios del IDESI Grau son los siguientes:

- CRÉDITO MICRO EMPRESA, que proporciona capital de trabajo para stock de mercadería.
- CRÉDITO RURAL, financia capital de trabajo con plazos y esquemas de pago acordes al ciclo productivo, los recursos se emplean tanto en la adquisición de insumos como de equipos.
- CRÉDITO MOTOTAXI, el crédito permite a estos transportistas cubrir el mantenimiento, la reparación de sus vehículos e incluso la renovación de los mismos.

El IDESI Grau ha priorizado desde siempre la atención a zonas rurales y peri urbanas, en promedio el 88% de sus clientes reside en dichas áreas. Debe tenerse en cuenta que la naturaleza castigó duramente al departamento de Piura con severas inundaciones, siendo el daño ha sido más intenso y duradero en el ámbito rural.

El IDESI Región Grau es también muy dinámico en servicios para la competitividad de micro emprendimientos, en los últimos años se ha culminado con éxito los siguientes proyectos:

Proyecto: "Desarrollo de un prototipo de máquina chancadora que de uniformidad y suavidad al tejido, del sombrero de paja toquilla y la caracterización de su proceso",

- Ámbito en distritos Catacaos y Pedregal Grande provincia de Piura
- Financiamiento del Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología - FINCyT - fondo operado por el Ministerio de la Producción.
- Se trabajó con 120 madres de familia que generan sus ingresos con la manufactura de sombreros, cestas, adornos, etc. Para su producción utilizan fibras naturales como tales como la paja toquilla. Con el fin de mejorar el producto se realizó el diseño y construcción de una máquina

chancadora que proporciona uniformidad y suavidad al tejido de los sombreros, adicionalmente se elaboraron manuales de operación, mejorando la calidad y la productividad de las artesanas.

Proyecto: “Fortalecimiento empresarial de la organización de mujeres artesanas en paja toquilla Virgen de la Puerta”

- Ámbito en distritos de Catacaos y Narihualá en la provincia de Piura
- Financiamiento de la ONG Aportes para el Desarrollo Humano.
- El grupo participante estuvo conformado por 65 madres de familia que elaboran artesanías en fibra natural y se agrupan en la Asociación de artesanas Virgen de la Puerta. Se concretó el fortalecimiento de la organización en sus competencias técnico productivas, así como el desarrollo de nuevos diseños, implementación de página web y material impreso para la promoción.

4.7.4.12. IDESI San Martín

El Instituto de Desarrollo del Sector Informal de San Martín - IDESI San Martín - se creó en octubre de 1988. Este IDESI se ha especializado en proporcionar servicios de crédito a las empresas populares de su región, atendiendo tanto a emprendimientos urbanos como a productores agropecuarios en zonas rurales

El ámbito actual de atención del IDESI San Martín incluye los distritos de Tarapoto, Banda de Shilcayo y Morales en la provincia San Martín, en tanto que en la provincia de Picota atiende los distritos Caspisapa, San Cristóbal y San Hilarión, y en la provincia Bellavista está en el distrito San Rafael.

El IDESI San Martín ofrece a sus clientes los siguientes productos crediticios:

- CRÉDITO MYPES, permite financiar necesidades de capital de trabajo y pequeñas inversiones en micro empresas urbanas.
- CRÉDITO RURAL, que proporciona recursos a parceleros y jornaleros para financiar la compra de equipos y también para mejoras en sus viviendas.
- CRÉDITO AGRÍCOLA CAMPAÑA, financia los costos para la instalación de cultivos.
- CRÉDITO MOTOTAXI, préstamos para cubrir el mantenimiento, reparación o renovación de vehículos menores

El monto promedio de los créditos otorgados por el IDESI San Martín es, en promedio, de solo el 10% del PBI per cápita en el Perú, mostrando con ello que la atención se focaliza hacia empresas populares de menores recursos.

4.7.4.13. IDESI Nacional

El crecimiento de la Red IDESI hizo necesario contar con una instancia de integración, coordinación y representación, que permitiría mejorar las sinergias en la Red IDESI en el trabajo para promover el desarrollo de la empresa popular.

La Asociación Nacional de Institutos de Desarrollo del Sector Informal – IDESI Nacional – fue creada en marzo de 1989 en la ciudad de Lima. La instancia superior de dirección es la Asamblea de Asociados que está conformada por los doce IDESI Regionales, cada uno de los cuales es representado por el Presidente de su Consejo Directivo.

El IDESI Nacional opera como institución de segundo piso, ya que contribuye a la atención de las necesidades del empresariado emergente a través del fortalecimiento de las instituciones de la Red IDESI.

Los servicios que presta el IDESI Nacional a la Red IDESI son:

- Constituye la instancia de reflexión, discusión y formulación de políticas, estrategias y líneas de acción corporativa para la Red IDESI.
- Representación de la Red IDESI a nivel nacional e internacional.
- Obtención de recursos para el fortalecimiento de las acciones de la Red IDESI
- Asesoría técnica a los IDESI Regionales.
- Detección de nuevas oportunidades de mercados corporativos.

Durante los últimos años el IDESI Nacional canalizó recursos de las siguientes fuentes:

- Credito per il Sud del Mondo - CRESUD.
- Rabobank Foundation.
- Luxembourg Microfinance Development Fund – LMDF.
- Alterfin.
- Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement – SIDI.

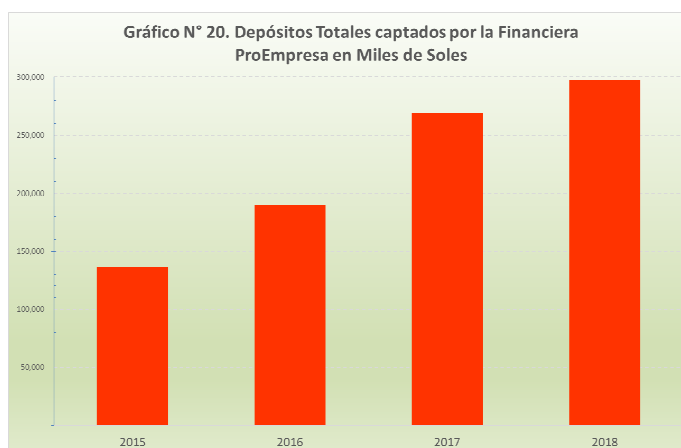
4.7.4.14. Financiera ProEmpresa

En el mes de mayo de 1997 se constituye la Empresa de Desarrollo de Pequeña y Micro Empresa⁹ ProEmpresa – Edpyme ProEmpresa – que en enero de 1998 inicia sus operaciones a través de su primera agencia en la ciudad de Lima, luego, en marzo del mismo año, ProEmpresa inauguró su segunda agencia en la ciudad de Ayacucho, seguida en el mes de mayo por la tercera agencia en Arequipa y en noviembre del mismo año se crea la cuarta agencia en San Juan de Lurigancho, el distrito más populoso del país.

En el año 2012, tras un arduo proceso de calificación, la Edpyme ProEmpresa logra la autorización de la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS - para operar como Empresa Financiera, pasando a ser la Financiera ProEmpresa.

En veintiún años de operación ProEmpresa ha logrado importantes resultados que se traducen en una mayor demanda por sus servicios crediticios y de ahorro. El crecimiento de la cartera de préstamos ha ido desde US\$ 3 millones al 31 de diciembre de 1998, luego del primer año de operación de ProEmpresa, hasta US\$ 106 millones al finalizar el 2018, crecimiento importante considerando que en el Perú el entorno ha sido altamente cambiante y competitivo.

La confianza depositada por los clientes de ProEmpresa se observa también en el crecimiento de los ahorros captados, el gráfico muestra el crecimiento de los depósitos del 2015 al 2018.



Fuente: Estadísticas SBS

⁹ En diciembre de 1994 se promulga en el Perú la Ley General de Instituciones Bancarias, Financieras y de Seguros, en dicha norma se creó un nuevo tipo de empresa financiera dentro del sistema, que está específicamente orientada para atender al sector de la micro y pequeña empresa, éstas son las Empresas de Desarrollo de Pequeña y Micro Empresa - Edpyme.

La red de agencias de ProEmpresa atiende actualmente en 52 puntos de atención. La red se distribuye como se observa en el mapa

52 *Estamos más cerca de los emprendedores del Perú* PUNTOS DE ATENCION A NIVEL NACIONAL

Lima

Agencias:

Ate Vitarte
Carabayllo
Cercado
Colonial
Comas
Huachipa
Huaycán
Los Olivos
Manchay
Puente Piedra
San Borja
San Juan de Lurigancho
Mariscal Cáceres
San Juan de Miraflores
Villa María del Triunfo
Villa El Salvador
Oficinas Especiales:
José Gálvez
Canto Grande
Pamplona
Jicamarca
Of. Comp. – BN:
Canta

Arequipa

Agencias:

Cercado
Pauca pata
Oficinas Especiales:
El Pedregal
Chivay
Orcopampa
Yura
Of. Comp. – BN:
Chuquibamba

Ayacucho

Agencias:

Huamanga
Puquio
Huanta
Oficinas Especiales:
San Francisco
Of. Comp. – BN:
San Miguel
Querobamba
Of. Informativa:
Putacca

La Libertad

Agencias:

Trujillo
Oficinas Especiales:
Huamachuco
Of. Comp. – BN:
Chocope
Virú

Junín

Agencias:

Huancayo
Pichanaqui
La Merced
Of. Comp. – BN:
Mazamari

Apurímac

Agencias:

Andahuaylas
Oficinas Especiales:
Uripa
Of. Informativa:
Huaccana
Pacucha

Huánuco

Agencias:

Huánuco
Tingo María

Huancavelica

Agencias:

Huancavelica
Of. Comp. – BN:
Pauca
Cusco
Of. Comp. – BN:
Pichari



La Misión de la Red IDESI se proyecta a la empresa popular formal y a la pequeña y mediana empresa a través de la Financiera ProEmpresa.

En su permanente vocación por agregar valor a los servicios que presta, ProEmpresa implementó el “Programa de Educación Financiera ProEdufin” que promueve buenos hábitos financieros en sus clientes, colaboradores y familias, este programa de ProEmpresa obtuvo en el año 2015 el reconocimiento del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI – en el marco de su concurso “Primero Los Clientes”, concurso que promueve el compromiso con sus clientes de las empresas privadas y públicas y que estas participen de manera activa en el respeto de los derechos del consumidor.

4.8. Resultados de la Red

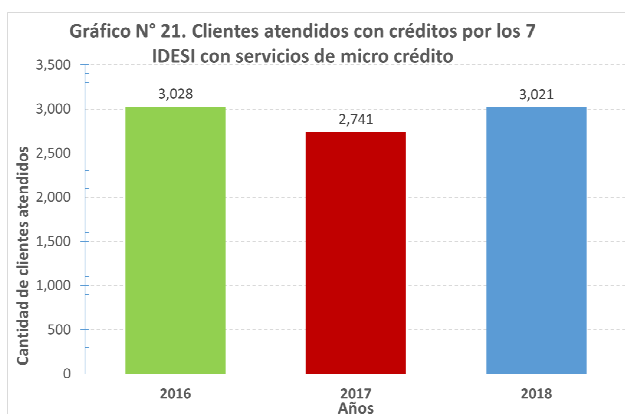
4.8.1. Servicios de micro crédito

"..., habiendo entendido que el tiempo para el micro y pequeño productor no es solo oro como dice esta sentencia, sino que además es vida ya que cuando el crédito es oportuno, por ser inmediato, adquiere un valor inmediato".

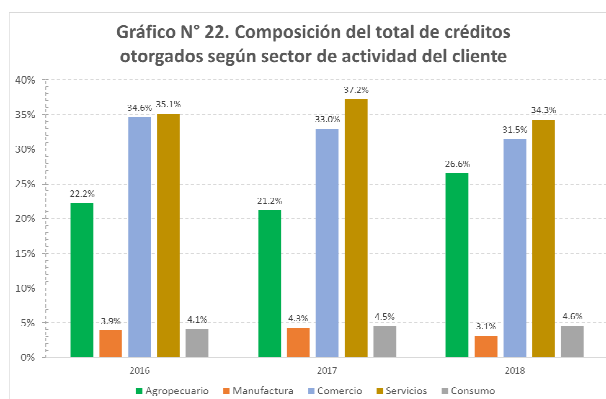
Manuel Eyzaguirre, juguetería en madera. Familia de Empresarios. En: *Rostros de la Informalidad (Testimonios)*. IDESI, 1992, 116.

Colocaciones

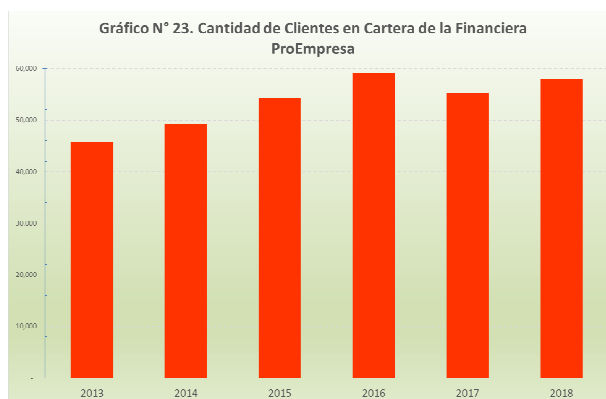
Los 7 IDESI Regionales que prestan servicios de microcréditos son Cajamarca, Chavín, Huánuco, Ica, Lambayeque, Región Grau y San Martín. Las cantidades consolidadas de clientes que fueron atendidos por esta Red microfinanciera se muestran en el gráfico.



La composición del número de clientes según sector de actividad en los últimos tres años muestra cómo se ha incrementado la atención a los productores agropecuarios que pasan de ser el 22.2% al 26.6% durante el 2018, esto como consecuencia de la profundización en los sectores rurales y de menores recursos.

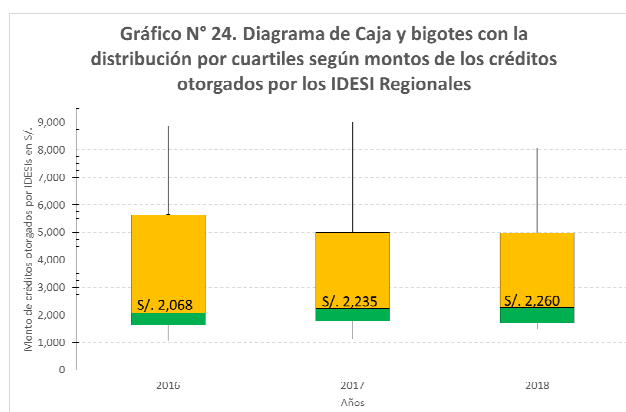


Por su parte, la Financiera ProEmpresa ha venido incrementando progresivamente su atención durante los últimos años, como se aprecia en el gráfico. La disminución que se observa en el año 2017 se debe al castigo de clientes con alta morosidad.



Gestión del desempeño social

La Red IDESI ha mantenido inalterable adhesión a su Misión Social, incluso se acentúa la focalización en los sectores de empresarios populares de menores recursos. El gráfico de caja y bigotes indica la



distribución según sus montos en los créditos otorgados por la Red IDESI para los últimos tres años, la mediana de la distribución es la frontera entre las zonas verde y amarilla y se indica su valor exacto para cada año: en el 2016 la mediana representó el 9.9% del PBI per cápita y en los años siguientes fue 10.8% y 10.6% respectivamente¹⁰. Además se aprecia cómo disminuyen tanto el monto máximo de los créditos como el límite del tercer cuartil, evidenciando que se profundiza la focalización hacia clientes de menores recursos.

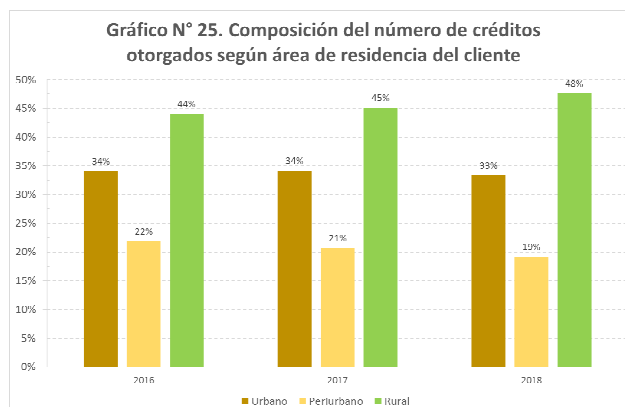
Las prioridades geográficas en la atención de la Red se orientan a alcanzar mejor a los empresarios más desfavorecidos: de acuerdo a la clasificación de distritos según su nivel de pobreza elaborada por el INEI¹¹, 34 de los 63 distritos que constituyen el

¹⁰ De acuerdo a proyecciones y mediciones de población y PBI del INEI, el PBI per cápita para el año 2016 en el Perú fue de S/. 20,945 y en los años siguientes S/. 20,654 y S/. 21,254

¹¹ INEI, Mapa de pobreza provincial y distrital 2013.

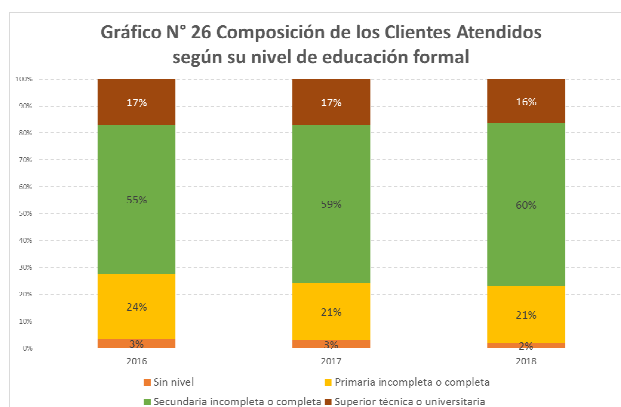
ámbito de atención de servicios de microcrédito de la Red IDESI están clasificados en los quintiles 1, 2 y 3 de mayor pobreza.

El gráfico 25 permite observar cómo crece la proporción de clientes que reside en ámbitos rurales, precisamente los de mayor proporción de población pobre o vulnerable. Respecto a la composición de nuestros clientes según



género ésta ha permanecido alrededor de 51% mujeres y 49% hombres, sin embargo a nivel de regiones en Piura, Lambayeque, Ancash e Ica hay mayor número de mujeres clientas, mientras que en Huánuco, Cajamarca y San Martín son mayoría los hombres.

La atención de la Red también es incluyente considerando el nivel educativo. Entre los micro empresarios atendidos por la Red IDESI el 25% cuenta con educación primaria o inferior y más del 80% tiene educación secundaria o inferior como se aprecia en el gráfico 26.



Los IDESI Regionales ofertan los productos crediticios que nuestro mercado objetivo necesita, por ello es que en todas las regiones se cuenta con productos específicamente diseñados según las necesidades de la demanda regional: crédito agropecuario o rural apropiado para financiar capital de trabajo y pequeña inversión para las campañas agrícolas, créditos de corto plazo para campañas comerciales, créditos que permiten financiar inversiones, créditos para transportistas en mototaxi en lugares en los que esta modalidad de transporte es predominante y otros productos crediticios requeridos en sus respectivos ámbitos de atención.

La Red se mantiene permanentemente atenta a cambios en las necesidades de los emprendedores populares así como a cambios en el entorno, esto con el fin de innovar o modificar los servicios cuando se requiera. Ejemplo de ello fue el “Niño Costero” que asoló con inundaciones gran parte del territorio peruano, principalmente en Piura, Lambayeque y La Libertad. Este evento impulsó la iniciativa de diseñar productos crediticios adecuados para zonas rurales susceptibles a ser afectadas por eventos climáticos desastrosos.

4.8.2. Servicios para la competitividad

“..., entonces junto con el IDESI estaremos construyendo un sector de la micro y pequeña empresa o empresariado popular cada vez más sólido y fuerte”.

Pedro Parco Espinoza,
metalmecánico. *De Comerciante a Productor. En: Rostros de la Informalidad (Testimonios)*. IDESI, 1992, pg. 108.

Los IDESI Regionales operan en ámbitos con amplias diferencias según sus características sociales, económicas, geográficas, climáticas, disponibilidad de infraestructura, etc. Considerando además los recursos y la especialización productiva en las regiones, cada IDESI selecciona líneas de actividad con fuerte presencia de empresas populares y con las condiciones para articularse en cadenas de valor competitivas. La siguiente tabla proporciona la relación de las líneas de actividad/cadenas de valor en las que interviene el respectivo IDESI y un resumen del impacto logrado en los últimos años por sus intervenciones.

**Ámbito, Líneas de Actividad, Resultados e Impacto
alcanzados por IDESIs Regionales con Servicios para la
Competitividad**

IDESI Arequipa		
Líneas de actividad		Resultados e Impactos
	Cadenas de valor de lácteos y carne de cuy, producción agrícola de páprika y cebolla. Procesamiento de biol	Es operador del CITE Agroalimentario de Majes y conduce una planta para la pasteurización de leche y elaboración de quesos madurados en la irrigación Majes. 600 unidades de producción lechera mejoraron su rendimiento en lt. día por vaca y calidad de la leche, se diversifica la producción a quesos madurados y yogurt probiótico. 280 productores de carne de cuy amplían su mercado a la ciudad de Lima y exportación a USA
IDESI Ayacucho		
Líneas de Actividad		Resultados e Impactos
	Cadenas de frutas: palta, lúcuma y chirimoya. Crianza de cuyes. Producción de cochinilla, tuna y quinua Plantaciones de tara.	Centro de capacitación y entrenamiento en Huayramolino, Huanta, con banco de germoplasma, parcelas demostrativas y zocriadero. 800 productores de tuna y cochinilla mejoran técnicas de producción e incrementan contenido de ácido carmínico en la cochinilla. 300 productores de tara cuentan con plantones en viveros comunales, instalan 20 Has de nuevas plantaciones. Productores de tara y quinua articulados comercialmente a clientes institucionales.
IDESI Chavín		
Líneas de Actividad		Resultados e Impactos
	Cadenas productivas de melocotón, palta, lácteos, maíz, ají páprika, crianza de cuyes	270 familias mejoran sus ingresos con la organización y la asociatividad en la crianza de cuyes, 50 familias productoras de páprika incrementan sus ingresos con la venta de producto con calidad de exportación. 150 melocotoneros se articulan comercialmente con 2 empresas dedicadas a la elaboración de jugos

IDESI Cusco		
Líneas de Actividad		Resultados e Impactos
	Artesanía en textiles planos, crianza de cuyes, agroforestería con especies tintóreas, frutales en el valle de la convención	300 familias en la cadena de valor de textiles de 7 comunidades de la provincia de Urubamba mejoraron su productividad e ingresos trabajando en los eslabones de producción de tintes, procesamiento de la lana y tejido, comercializando en centros artesanales en la ciudad del Cusco y en ferias en Lima. 180 productores de cuyes mejoran manejo sanitario, manejo de galpones, material genético y productividad
IDESI Huánuco		
Líneas de Actividad		Resultados e Impactos
	Crianzas de truchas, ovinos producción de papa, quinua, hortensias. Frutales: fresa, palta, plátanos mandarina, durazno, otros. Forestal: tara, tintóreas, cacao	Se instaló 22 jaulas en laguna Sacracocha además de infraestructura de almacenes, guardianía, incluyendo equipos de energía renovable, se provee alevinos y alimento incrementando así ingresos en comunidad de pescadores. Con productores de papa se eleva rendimiento por Ha. en 25%. Productores de frutales forman asociaciones y producen para mercados asegurados. Se fortalece cadena de valor del plátano con aprovechamiento de sub productos y articulación a agroindustria de snacks
IDESI Lambayeque		
Líneas de Actividad		Resultados e Impactos
	Apicultura orgánica, fertilizantes orgánicos, artesanía de tejidos en fibras vegetal, arbustos tintóreos, flores ornamentales, gastronomía.	150 familias trabajan apicultura orgánica en zona de amortiguamiento de área de conservación, venta de productos apícolas mejoran ingreso de las familias, mejoras en las viviendas mejoran calidad de vida y contribuyen a conservación ambiental, familias se comprometen en tareas de conservación. Similar trabajo se desarrolló con 120 familias que reforestaron bosque seco con plantas tintóreas, con impacto positivo en ingresos de las familias y conservación del medio ambiente.
IDESI La Libertad		
Líneas de Actividad		Resultados e Impactos
	Tallado en piedra mármol, tejido de punto y macramé, joyería y bisutería	Se fortalece asociación de tallado en piedra, cuenta con local para la producción de miembros, plan estratégico, presentan precio concertado y llegan al consumidor final. Tejedoras usan enfoque de mercado: producir según tendencias y moda temporal

IDESI Lima		
Líneas de Actividad		Resultados e Impactos
	Artesanía artística de todo el Perú, confecciones textiles de provincia de Yauyos en Lima y de todos los departamentos de la sierra	Promovió la comercialización de la artesanía de todo el Perú en la ciudad de Lima primero a través de la Feria del Hogar y posteriormente como impulsor de las ferias artesanales en Miraflores. Se registra y reconoce el aporte artístico de los Artesanos Peruanos trabajando con instituciones como el Banco de la Nación. Difusión y comercialización internacional de la artesanía con el trabajo que se realiza conjuntamente con la Marina de Guerra.
IDESI Región Grau		
Líneas de Actividad		Resultados e Impactos
 	Artesanas que trabajan con fibra vegetal, crianza de caprinos en granjas familiares del bosque seco	120 madres de familia que elaboran artesanía en paja toquilla aumentan productividad en 70%, disminuyen costos y logran mayor valor agregado con la implementación de maquinaria especializada para el planchado del sombrero y la estandarización de los procesos. Mejoramiento de diseños y sistematización del control de la calidad

4.9. Historias de Empresarios Populares

Ermila Cerdán Quintana, artesana textil en Cajamarca

Ermila Cerdan es una artesana cajamarquina que además de producir también comercializa artesanía, su especialidad está en los textiles confeccionados en telar manual utilizando lana de ovino, además emplea también las técnicas de tejidos a palitos y tejidos a crochet.

Nuestra clienta participó en el proyecto "Inclusión de micro emprendedores" ejecutado por la Red IDESI entre los años 2004 al 2007. Luego de la finalización del proyecto Ermila siguió siendo una socia activa de la Red de Artesanos, en la cual participaba activamente en cada una de las capacitaciones técnico productivas.

Inicialmente su producción la comercializaba en diferentes puestos de artesanía de la ciudad y trabajaba en función a los pedidos de sus intermediarios. En el año 2012 nuestra clienta vio una oportunidad de inversión en la implementación de su propio puesto de venta en el centro artesanal “El Rescate” en la ciudad de Cajamarca, para lo cual solicitó el financiamiento. Posteriormente vio que para lograr atraer a la clientela a su stand era necesario contar con mayor diversidad de productos y debido a ello comenzó a realizar pedidos de mercadería a otros productores artesanales de Cajamarca. Así contactó a artesanos en arcilla, artesanos en cuero, joyas y otros; no se detuvo allí ya que también se conecta con productores del Cusco y Ayacucho para adquirir su mercadería. Además de comercializar en su puesto también provee a otros puestos en varios centros comerciales de artesanía. Así mismo participa en ferias artesanales locales, regionales y nacionales, incluso ha participado en ruedas de negocios.

Contando siempre con el apoyo financiero del IDESI Cajamarca se capitalizó e incrementó su capital de trabajo y su activo fijo, ahora dispone de equipos propios para manufacturar una diversidad de sus propios trabajos.

El desarrollo de su actividad económica le ha permitido incrementar su patrimonio personal y mejorar su calidad de vida, gracias a ello su hija menor estudia en un colegio particular de Cajamarca. La Señora Ermila ha logrado un crecimiento y desarrollo económico tanto a nivel empresarial como personal, desarrollando un gran espíritu emprendedor.



La señora Ermila en su stand de venta de artesanía



Gran diversidad de artesanía que exhibe el stand de cliente destacada de IDESI Cajamarca

María Mendoza De Chero, artesana en fibra vegetal en Nariwalac, Piura

La señora María Mendoza de Chero, es la octava de diez hermanos. Los ingresos para su hogar provienen en su mayor medida de la actividad que desarrolla como artesana tejedora en paja toquilla, la señora María adquirió esta habilidad desde los diez años por enseñanza de su madre, quien tejía sombreros

chalanes, siendo su primer producto el sombrero chalán y luego aprendió a tejer otros productos para salir a las 4 de la mañana para venderlos en los mercados artesanales de la población de Catacaos.

Contando con el apoyo del IDESI Región Grau formó su asociación de artesanas del caserío de Pedregal Chico Ñariwalac. Con el IDESI Región Grau la señora María y sus asociadas se han venido capacitando en temas de gestión empresarial, mejora de procesos productivos, innovación tecnológica productiva y comercialización. Todo ello a lo largo de 12 años transcurridos desde el 2005 a través de proyectos ejecutados por el IDESI Región Grau.

Actualmente la asociación está conformada por 120 madres de familia quienes, gracias al fortalecimiento de sus capacidades, han innovando elaborando mayor variedad de productos con nuevos colores y diseños.

La asociación llegó a exportar al extranjero, específicamente a Texas y Nueva York en los Estados Unidos. Los productos que se enviaron al exterior consistieron en adornos, bandejas, cofres, campanas navideñas. Las ventas de productos de calidad en mercados competitivos les han permitido incrementar sustancialmente sus ingresos proporcionando así un mejor nivel de vida a sus familias.

En cuanto a sus logros más destacados tenemos:

- Ganadora del segundo puesto del concurso de creatividad concursando con el producto Dos platos decorativos, organizado por DIRCETUR en el año 2007
- Ganadora del tercer puesto del Concurso del Sombrero Chalan, organizada por el Gobierno Regional Piura, en Marzo del 2007.
- Ganadora en el segundo puesto en el concurso de creatividad, con la participación de elaboración un plato recordatorio, organizada por la Asociación de Artesanos de Catacaos, en el año 2005.
- Ganadora del primer puesto del concurso de sombrero de paja, organizado por la Dirección Regional de Industria y Turismo en el año 2001

- Ganadora ocupando del tercer puesto, del concurso Sombrero de Paja, organizada por la Dirección Nacional de Industria y Turismo, en el año 2000.



Señora María recibiendo uno de sus numerosos premios, acompañada por sus socias y directivos del IDESI Región Grau



Señora María probando la máquina para mejorar la calidad de sus sombreros de paja

Antonio Ruiz García, profesor retirado y empresario en servicios de gimnasio y aeróbicos

Don Antonio se inició como cliente en IDESI Ica el 17 de octubre de 1995. Al inicio don Antonio vendía artículos de ferretería en la calle Caquetá como ambulante en distrito de Chíncha Alta, paralelamente ejercía docencia en la Institución

Educativa Particular José Pardo y Barreda. Sin embargo, debido a la baja remuneración que ganaba como docente también se dedicaba al negocio de venta de artículos de ferretería con la ayuda de su esposa y sus hijos.

Luego, por el desalojo de los ambulantes de las calles por disposición de la Municipalidad de Chíncha decidió cambiar de giro optando por otro rubro de negocio como es el servicio de gimnasio y aeróbicos. Seleccionó esta actividad a sugerencia de sus hijos ya mayores y con dicho propósito habilitó un ambiente adecuado en el segundo piso de su vivienda.

Con un préstamo del IDESI Ica y también con recursos adicionales proporcionados por la Derrama Magisterial que recibió como docente, acondicionó el local y lo implementó con los equipos para gimnasia y aeróbicos. Luego poco a poco fue adquiriendo nuevos equipos de acuerdo a la necesidad de sus clientes y complementó sus servicios con la venta de productos naturales.

El negocio está ubicado en la calle San Martín en el Distrito de Chíncha Alta, el local es propio y cuenta con muy buena ubicación para atender a su público objetivo, compuesto en su mayoría por niños y jóvenes, pero que también atrae adultos. Puesto que ahora ya se ha jubilado de la docencia se dedica a su gimnasio a tiempo completo.

El cliente siempre demostró en todo su trayectoria, en sus 25 créditos atendidos en el IDESI Ica, puntualidad y responsabilidad en sus obligaciones gozando por tanto de solvencia moral e impecable historial crediticio. Hasta la fecha don Antonio concede su preferencia al IDESI entre tantas entidades que le ofrecen préstamos con tasas preferenciales.

Cuando murió su madre se retiró un tiempo, pero luego regresó para seguir trabajando, contando para ello con el apoyo del IDESI Ica.



Profesor y Empresario Popular, el señor Antonio en su local con los equipos de gimnasia

4.10. Socios de la Red IDESI en la inclusión financiera y competitiva

La Red IDESI reconoce la asistencia y apoyo recibido de múltiples entidades de cooperación técnica, nacionales e internacionales, entidades del estado peruano y también empresas privadas que desarrollan programas de responsabilidad social empresarial. Entre las instituciones que necesitamos mencionar se encuentran las siguientes:

Unión Europea

Oxfam Novib



Fondo Nacional de Capacitación
Laboral y Promoción del Empleo



Banco Interamericano de
Desarrollo



Fundación Rabobank



OikoCredit



Fondo de Cooperación para el
Desarrollo Social



Swisscontact



Fondo Minero Antamina



Alterfin



Solidaridad Internacional para el
Desarrollo y la Inversión



Fondo de las Américas



Fondo para la Innovación la
Ciencia y la Tecnología del
Ministerio de la Producción

Innóvate^{Perú}

Agencia de los Estados Unidos
para el Desarrollo Internacional



Jóvenes Productivos (antes
Projovent) del Ministerio de Trabajo



Chemonics



Asociación Civil Aportes



Fondo Luxemburgues de
Microfinanza y Desarrollo



Luxembourg Microfinance
and Development Fund

5. Dictamen de Auditoría a los Estados Financieros del IDESI Nacional



Cordero Carrasco Collazos y Asociados
Audit - Tax & Legal - Consulting

An Independent Member of



AMÉRICA EUROPA ASIA ÁFRICA OCEANÍA
www.uccsglobal.org

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Miembros de la ASOCIACION NACIONAL DE INSTITUTOS DE DESARROLLO DEL SECTOR INFORMAL – IDESI NACIONAL

1. Hemos auditado los estados financieros adjuntos de IDESI NACIONAL (una sociedad anónima cerrada peruana, subsidiaria de ICCGSA Inversiones S.A., empresa domiciliada en Perú), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y 2018, y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Gerencia sobre los estados financieros

2. La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board; y del control interno que la Gerencia determina que es necesario para permitir la preparación de los estados financieros, a fin de que estén libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aprobadas para su aplicación en el Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para tener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores materiales.

4. Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de que existan errores materiales en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al realizar esta evaluación de riesgos, el auditor toma en consideración el control interno pertinente de la Compañía para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Calle Ricardo Angulo N° 724 Of. 402
Urb Corpac. San Isidro - Lima 27, Perú
Telef.: 51(1) 265-8450 / 265-8246
www.corderoyasociados.com.pe

Independent Affiliated of
UC&CS AMÉRICA
www.uccs-america.org
Accounting Legal and Business Advisors
A Strategic Alliance
New York Mexico

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

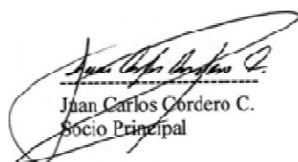
Opinión

5. En nuestra opinión, los estados financieros antes indicados, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de IDESI NACIONAL al 31 de diciembre de 2017 y 2018, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

Lima, Perú

17 de mayo del 2019

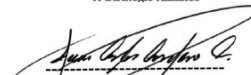
Refrendado por:


Juan Carlos Cordero C.
Socio Principal

CPC. MATRICULA N° 10958

Calle Ricardo Angulo N° 724 Of. 402
Urb Corpac, San Isidro - Lima 27, Perú
Telef.: 51(1) 265-8450 / 265-8246
www.corderoyasociados.com.pe

Independent Affiliated of
UC&CS AMÉRICA
www.uccs-america.org
Accounting Legal and Business Advisors
A Strategic Alliance



Asociación Nacional de Institutos de Desarrollo del Sector Informal - IDESI NACIONAL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(EN NUEVOS SOLES)
(Notas 1 y 2)

ACTIVO	Al 31 de diciembre de:		PASIVO Y PATRIMONIO	Al 31 de diciembre de:	
	2018	2017		2018	2017
	S/.	S/.		S/.	S/.
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo (Nota 4)	805,440	22,549	Tributos por pagar (Nota 14)	7,964	8,603
Cuentas por cobrar comerciales (Nota 5)	-	-	Remuneraciones por pagar (Nota 15)	31,390	19,875
Cuentas por cobrar con relación (Nota 6)	1,257,705	1,827,941	Cuentas por pagar comerciales (Nota 16)	517	511
Cuentas por cobrar personal accionariado (Nota 7)	600	1,800	Cuentas por pagar diversas (Nota 17)		369,333
Cuentas por cobrar diversos - te (Nota 8)	14,175	13,124	Cuentas por pagar diversas par (Nota 18)	1,444,682	2,180,425
Cuentas por cobrar div. relación (Nota 9)	4,022,322	2,413,198	Cuentas por pagar diversas rela (Nota 19)	1,114,427	1,939,475
Otros activos (Nota 10)	46,975	43,422		2,598,980	4,518,222
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	6,147,217	4,322,034	PASIVO NO CORRIENTE		
			Obligaciones financieras parte i (Nota 17)	2,287,068	353,245
ACTIVO NO CORRIENTE			Cuentas por pagar div. parte no (Nota 18)	-	-
Inversiones financieras (Nota 11)	32,038,586	30,350,712	Ingresos Diferidos		239
Inversiones inmobiliarias (Nota 12)	152,180	154,626	TOTAL PASIVO	4,886,048	4,871,706
Inmuebles, maquinarias y equipo (Nota 13)	1,030	2,426	PATRIMONIO		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	32,191,796	30,507,764	(Nota 20)		
			Capital social	6,739,316	6,739,316
			Capital adicional	6,994,473	6,984,369
			Resultados acumulados	16,569,925	14,823,799
			Resultado del ejercicio	3,149,251	1,410,608
				33,452,965	29,958,092
TOTAL ACTIVO	38,339,013	34,829,798	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	38,339,013	34,829,798

Asociación Nacional de Institutos de Desarrollo del Sector Informal - IDESI NACIONAL

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
(EN NUEVOS SOLES)
(Notas 1 y 2)

		Por los años terminados el	
		31 de diciembre de:	
		2018	2017
		S/.	S/.
Ingresos por servicios			
Servicios a relacionadas	(Nota 21)	46,527	72,023
Servicios a terceros	(Nota 21)		
Utilidad bruta		46,527	72,023
Gastos de valuación	(Nota 22)	-1,111,812	-4,849
Gastos de administración	(Nota 22)	-564,100	-511,148
		-1,629,385	-443,974
Ingresos financieros			
Dividendos ganados por inversión	(Nota 21)	3,986,112	1,994,341
Rendimientos por depósitos	(Nota 21)		
Otros ingresos financieros	(Nota 21)	983,308	87
Utilidad de operación		3,340,035	1,550,454
Gastos financieros	(Nota 22)	-263,692	-168,600
Ganancia por diferencia de cambio	(Nota 21)	7,819	12,942
Perdida por diferencia de cambio	(Nota 22)		
Resultado neto por diferencia de cambio		3,084,162	1,394,796
Otros ingresos			
Donaciones recibidas	(Nota 21)	-	-
Enajenación de inversiones	(Nota 21)		
Otros ingresos de gestión	(Nota 21)	65,089	15,812
Utilidad antes de participación e impuestos		3,149,251	1,410,608
Impto. A la Renta 3ra Categoría		-	-
Resultado del ejercicio		3,149,251	1,410,608

Asociación Nacional de Institutos de Desarrollo del Sector Informal - IDESI NACIONAL

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	CAPITAL	CAPITAL ADICIONAL	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL PATRIMONIO
Saldo al 01 de enero de 2017	6,739,316	6,984,369	14,231,838	27,955,523
Ajuste a resultados	-	-	591,961	591,961
Resultado del ejercicio	-	-	1,410,608	1,410,608
Saldo al 31 de diciembre de 2017	6,739,316	6,984,369	16,234,407	29,958,092
Ajuste a resultados	-	10,104	335,518	345,622
Resultado del ejercicio	-	-	3,149,251	3,149,251
Saldo al 31 de diciembre de 2017	6,739,316	6,994,473	19,719,176	33,452,965